

# Olivier Reydellet

## Directeur

Office de Tourisme La Rosière

Publié le 16 juillet 2026

**Prise de fonction :** 1 juin 2026



*Un nouveau cap s'ouvre pour La Rosière. Depuis le 1er juin 2026, Olivier Reydellet en est le nouveau directeur. Fort d'un parcours solide entre management d'équipes pluridisciplinaires, développement commercial et tourisme de montagne, il arrive avec une ambition claire : fédérer les acteurs locaux et renforcer l'attractivité de la station en France comme à l'international.*

**Son job :** Olivier Reydellet prend les commandes de l'office de tourisme municipal de La Rosière 1850, une destination alpine été comme hiver, située à la frontière franco-italienne via le col du Petit Saint Bernard. À la tête d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs, il pilote également plusieurs équipements structurants de la station, dont un cinéma et une patinoire.

**Sa formation :** Formation commerciale à Grenoble. Coach certifié Coach & Team.

**Son profil :** développement commercial, management d'équipes, conseil stratégique, tourisme de montagne et animation de station.

**Son parcours :** Olivier Reydellet débute sa carrière en 1994 dans le secteur privé, où il évolue pendant près de 25 ans à des postes de direction. Il passe notamment par Randstad, Adecco Group, BPI Group ou encore le Groupe INSEEC Savoie, toujours avec un ancrage fort en région Rhône-Alpes. En 2019, il opère un virage vers le tourisme de montagne en prenant la direction des Saisies. Pendant six ans, il y impulse une stratégie axée sur la diversification des activités, l'amélioration de l'expérience client et le développement de la destination, avec à la clé une hausse notable de la fréquentation. Une expérience qui le mène aujourd'hui à La Rosière.

**Le contexte de sa promotion :** l'arrivée d'Olivier Reydellet intervient dans un moment charnière pour la station, marqué par un renouvellement de la municipalité et de la gouvernance de l'office de tourisme. Dans le cadre d'un nouveau projet territorial, son profil a séduit par sa connaissance fine des stations de montagne et sa capacité à piloter des destinations à forte activité été-hiver et des thématiques comme le vélo, la randonnée et le trail.

**Pourquoi c'est lui :** son expérience de direction, sa culture du développement commercial et sa connaissance des stations de montagne ont séduit les élus. Ils ont également été convaincus par son approche de manager fédérateur, capable de rassembler tous les acteurs économiques autour d'un projet commun et de faire fonctionner la station comme une équipe.

**Sa feuille de route :** à peine arrivé, le nouveau directeur avance avec méthode. S'il reconnaît ne pas encore disposer de tout le recul nécessaire, il identifie déjà plusieurs priorités pour La Rosière qu'il résume en une formule : « Nous sommes une pépite familiale et sportive à polir ». Dans l'immédiat, ses premiers axes de travail portent sur

l'internationalisation de la clientèle, le renforcement des liens avec l'Italie, la création d'événements marqueurs, ainsi qu'une meilleure valorisation du patrimoine culturel et de l'identité de la station. Il entend aussi poursuivre le développement des offres outdoor, du vélo de route au VTT, en passant par la descente, le cross-country et la randonnée, avec en filigrane une ambition de méthode : « créer un projet de développement avec tous les acteurs de la destination » souligne-t-il.

**Son N+1 :** la présidence de l'office de tourisme est assurée par Leslie Pierre.

**Sa bio express :** 55 ans.

**Ce que l'on dit de lui :** manager de terrain, Olivier Reydellet attaché au contact humain est reconnu pour sa capacité à fédérer les équipes et à rendre le projet collectif clair et lisible. Il défend une vision basée sur l'accueil, la cohésion et le leadership, avec l'objectif de faire rayonner la station à travers une dynamique collective.

**Ce qu'on ne sait pas de lui :** sportif confirmé, il pratique le triathlon, le vélo, la course à pied et le trail en montagne, un engagement personnel en parfaite cohérence avec son nouvel environnement professionnel.