

Christelle Chassagne

Présidente

ADN TOURISME

Publié le 2 juillet 2026

Prise de fonction : 2 juillet 2026



Le 2 juillet 2026, Christelle Chassagne a été élue présidente d'ADN Tourisme par le nouveau conseil d'administration de la fédération. Cette nomination ouvre une nouvelle étape pour l'organisation, six ans après sa création, au moment où elle finalise sa stratégie 2026-2030.

Son job : Christelle Chassagne prend la tête d'ADN Tourisme, la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme. Née en mars 2020 du rapprochement d'Offices de Tourisme de France, de Tourisme & Territoires et de Destination Régions, elle fédère les trois échelons territoriaux du tourisme institutionnel : offices de tourisme, agences ou comités départementaux et comités régionaux du tourisme. La structure a pour mission d'animer le réseau, de représenter ses adhérents, de porter une expertise métier et de développer des services communs. Selon sa présentation officielle, elle rassemble près de 1 200 structures représentant 12 700 salariés.

Sa formation : Licence - Université Paris-Est Créteil (UPEC). Centennial College. Arts, divertissement, gestion des médias - University of Toronto.

Son profil : tourisme institutionnel, gouvernance, stratégie, développement territorial, gestion de projet, mécénat, communication, management, tourisme durable, partenariats.

Son parcours : le parcours de Christelle Chassagne mêle secteur privé, communication, médias et engagement public. Elle débute comme project manager chez LVMH Perfumes & Cosmetics, entre 2001 et 2004, avant de rejoindre Guy Savoy comme assistante de 2004 à 2006. Elle poursuit ensuite dans l'univers éditorial comme rédactrice en chef de Brefmédias, en Tunisie, entre 2008 et 2011, puis rejoint API & YOU Agence Conseil et Communication comme consultante en stratégies entre 2012 et 2014. Parallèlement, elle s'ancre durablement dans la vie publique locale et régionale. Adjointe au maire de Niort en charge de la culture et du mécénat depuis avril 2014, conseillère régionale de Nouvelle-Aquitaine depuis janvier 2016, elle préside depuis octobre 2021 le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine, tout en dirigeant l'Office de tourisme Niort – Marais Poitevin. Cette trajectoire de plus de douze années d'engagement en responsabilité publique, après une carrière dans le secteur privé notamment dans l'environnement touristique lui donne une vraie légitimité à la tête d'ADN Tourisme, à la croisée des enjeux de terrain, de gouvernance et d'attractivité territoriale.

Le contexte de sa promotion : l'élection de Christelle Chassagne intervenant dans une séquence importante pour ADN Tourisme. Le nouveau conseil d'administration était le premier pour les membres élus lors de l'assemblée générale du 12 juin 2026, pour un mandat de six ans, tandis que le bureau sera renouvelé au bout de trois ans. Six ans après sa création, la fédération veut consolider sa place dans l'écosystème institutionnel du tourisme, avec des statuts renforcés, une gouvernance renouvelée et une stratégie fédérale 2026-2030 qui sera présentée lors des Rencontres du

Réseau, les 1 et 2 octobre prochains à Saint-Denis.

Pourquoi c'est elle : Christelle Chassagne incarne, pour la fédération, une présidence capable de faire le lien entre les différents niveaux territoriaux, les attentes des adhérents et les mutations du tourisme institutionnel. ADN Tourisme souligne aussi la portée symbolique de cette élection : elle devient la première femme présidente de la fédération, à la tête d'un bureau paritaire homme/femme, élu/technicien, représentant les trois échelons territoriaux. Elle affirme vouloir défendre « une vision exigeante et collective » et construire « une fédération plus transparente, plus cohérente et plus influente, au service du tourisme français ». Cette ligne donne le ton de son mandat, placé sous le signe du collectif, de la lisibilité et de l'influence.

Son N+1 : ADN Tourisme fonctionne avec un bureau exécutif. Celui-ci est composé de Christelle Chassagne, présidente ; Didier Leprince, vice-président ; Marie-Flo Guy, secrétaire générale ; Philippe Berto, secrétaire général adjoint ; Ludovic Azuar, trésorier ; et Solène Forest, trésorière adjointe.

Sa bio express : tourisme institutionnel, gouvernance, stratégie, développement territorial, gestion de projet, mécénat, communication, management, tourisme durable, partenariats.

Ce que l'on dit d'elle : Christelle Chassagne incarne un profil transversal, à la croisée du privé, de la communication, des médias, de la culture et de l'action publique. Un positionnement qui colle à une fédération désireuse de gagner en cohérence et en influence dans le débat touristique national.