

Odile Tavernier

Directrice

l'office de tourisme de Somme Tourisme Ponthieu Marquenterre

Publié le 1 juillet 2026

Prise de fonction : 7 avril 2026



À la tête de l'office de tourisme Intercommunal Baie de Somme Ponthieu Marquenterre, Odile Tavernier défend une destination où le littoral ne se pense pas seul. Entre baie, arrière-pays, forêt, vallée et fleuve, elle veut faire du territoire un lieu de respiration, de proximité et de séjours plus lents, capable de mieux répartir les flux et de révéler la richesse de ses espaces moins visibles.

Son job : Odile Tavernier dirige l'office de tourisme intercommunal Baie de Somme Ponthieu Marquenterre, une structure associative qui couvre près de 70 communes. Le territoire dispose de sept bureaux d'information touristique, répartis entre Le Crotoy, Quend, Rue, Crécy en Ponthieu, Saint-Riquier, Long et Pont Rémy, pour le patrimoine, l'un de ses points d'ancrage les plus emblématiques, le Marquenterre. L'équipe compte une dizaine de personnes à l'année, jusqu'à quinze en haute saison. Son poste s'inscrit dans une organisation très ancrée localement, avec un office dédié au territoire et sans gestion d'équipements touristiques annexes.

Sa formation : BTS Animation et gestion touristique locale - Paris. Licence professionnelle en hébergement et environnement touristique – Quimper (Bretagne). Une formation qui lui a donné une base très opérationnelle, tournée à la fois vers l'accueil, les métiers de terrain et la compréhension concrète des logiques de destination.

Son profil : développement territorial, médiation territoriale et guidage touristique, développement commercial et recherche de partenariats, management, gestion et développement touristique.

Son parcours : après ses études en 2010, Odile Tavernier rejoint le groupe Pierre & Vacances où elle est restée huit ans. Entrée comme stagiaire, elle a gravi les échelons en commençant par la réception, puis en prenant la responsabilité du planning des hébergements, avant d'évoluer vers un poste de duty manager sur une résidence au Crotoy. Cette expérience lui a permis d'acquérir une solide pratique de l'accueil, de la relation client et du pilotage opérationnel. En 2018, elle choisit de se mettre à son compte tout en restant sur le même territoire. Elle ouvre des chambres d'hôtes et développe en parallèle une activité de guide-interprète régionale, guide nature et guide patrimoine pour la ville du Crotoy. Elle mène également plusieurs missions saisonnières pour l'office de tourisme, notamment sur la recherche de partenariats et le développement commercial. C'est ce lien déjà ancien avec le territoire et l'office qui la conduit naturellement vers la direction.

Le contexte de sa promotion : l'arrivée d'Odile Tavernier à la tête de l'office de tourisme intervient après une longue vacance du poste, resté sans directeur pendant environ un an et demi. Durant cette période, la continuité a été assurée par des missions partagées entre l'équipe de l'office et le président de l'association Monsieur Francis Lépine. Son arrivée marque donc un retour à une direction pleinement identifiée, au moment où la destination cherche à consolider son positionnement et à structurer davantage sa stratégie.

Pourquoi c'est elle : Odile Tavernier présente un profil rare, à la fois très opérationnel et profondément familier du territoire. Son expérience dans l'hébergement en chambres d'hôtes, son activité de guide, ses missions menées pour l'office en amont de sa nomination et sa connaissance intime de la baie en font une directrice déjà pleinement immergée dans les réalités locales. Son recrutement tient aussi à sa capacité à apporter une vision professionnelle du tourisme sans rompre avec les logiques du terrain. Elle connaît les attentes des visiteurs, les usages des habitants et les équilibres fragiles d'une destination littorale très exposée. Cette double compétence, de gestion et de médiation, en fait un profil crédible pour accompagner la nouvelle phase du territoire.

Sa feuille de route : Odile Tavernier prend les rênes d'un office de tourisme qui doit répondre à un public en nombre croissant. La question est donc pour elle plus la répartition des flux que de faire venir davantage de visiteurs. Son premier enjeu consiste donc à ne pas laisser le littoral concentrer toute la lumière. « La baie et la côte restent la porte d'entrée, mais l'arrière-pays — la vallée de la Somme, la forêt de Crécy, et les bourgs patrimoniaux — doit désormais prendre davantage de place dans le récit touristique » souligne-t-elle. « Il faut continuer à offrir une destination de qualité à un public de plus en plus nombreux, tout en évitant les pièges du surtourisme. »

Dans cette logique, elle mise sur de nouveaux atouts et une communication plus différenciante pour faire émerger un tourisme 4 saisons. « Nos prochaines actions devront vraiment passer par le développement d'offres différentes et une communication accrue », explique-t-elle, en soulignant la nécessité de mieux mettre en valeur les espaces de l'intérieur. La destination veut ainsi jouer davantage la carte de la diversité, en montrant qu'elle ne se résume pas à son seul front de mer.

Le tourisme fluvial et les mobilités douces occupent une place centrale dans cette ambition. Le territoire s'appuie sur la vélo maritime, l'Euro Vélo 4 et la véloroute 30, ainsi que sur un travail de référencement en point-nœuds pour structurer les itinéraires à vélo.

Cette stratégie s'accompagne d'un effort sur les infrastructures d'accueil. Le territoire compte des hébergements variés — gîtes, meublés, chambres d'hôtes et campings — mais l'hôtellerie reste plus limitée. « Nous devons capitaliser sur les bases déjà existantes, tout en renforçant les services et les offres qui permettent de prolonger les séjours et d'attirer des clientèles différentes selon les saisons » souligne-t-elle.

Autre axe fort : l'accueil. Pour Odile Tavernier, l'office de tourisme doit aller bien au-delà de la délivrance des simples renseignements. « L'essence de l'accueil, ce n'est plus seulement répondre aux questions., mais de proposer un conseil personnalisé, de construire des séjours adaptés et de faire de chaque visiteur un véritable ambassadeur du territoire » conclut-elle. Cette approche, très relationnelle, correspond à une vision d'un tourisme fondé sur l'authenticité et le sens du service.

Son N+1 : Francis Lépine, président de l'office de tourisme.

Sa bio express : 37 ans.

Ce que l'on dit d'elle : Odile Tavernier défend une conception très incarnée du métier : pour elle, il faut de l'authenticité, un vrai sens de l'accueil et une capacité à servir les visiteurs avec précision et attention. Elle insiste sur le fait que l'on ne peut pas se contenter d'une logique de guichet ; il faut comprendre les attentes, orienter avec justesse et proposer des parcours qui correspondent réellement aux envies du public. C'est une professionnelle à la fois exigeante et chaleureuse, très attachée à l'utilité concrète de son travail sur le territoire.

Ce qu'on ne sait pas d'elle : originaire de la région, Odile Tavernier aime continuer à barouder sur son territoire. Même si elle le connaît déjà bien, elle prend plaisir à redécouvrir des coins moins connus, ou à revisiter des lieux emblématiques à travers des sorties plus atypiques, parfois à la lanterne ou au coucher du soleil. Dans son temps libre, elle aime surtout explorer, marcher et regarder son territoire avec un œil toujours curieux.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260701-1857-odile-tavernier-est-la-directrice-de-l-office-de-tourisme-de-somme-tourisme-ponthieu-marquenterre>