

Benjamin Galloux

Directeur

Meaux Marne Ourcq Tourisme

Publié le 16 juin 2026

Prise de fonction : 17 juin 2026



Avec l'ambition de faire converger deux anciens territoires touristiques en un seul plus lisible, Benjamin Galloux prend en main une destination encore en construction, à la croisée de la mémoire, de la gastronomie, des mobilités douces et des échappées de proximité depuis Paris.

Son job : Benjamin Galloux dirige Meaux Marne Ourcq Tourisme, un office de tourisme en EPIC qui couvre 48 communes réparties entre le Pays de Meaux et le Pays de l'Ourcq. La structure fonctionne avec une quinzaine de personnes et dispose d'un seul point d'information touristique, mutualisé avec la Maison du Brie de Meaux, au pied de la cathédrale. L'office s'appuie sur un positionnement de destination à l'échelle d'un territoire nord-seine-et-marnais très contrasté, entre pôle urbain, vallées, canal, patrimoine religieux, mémoire de guerre et ruralité. Une configuration qui donne à la structure un rôle fort d'assemblage et de mise en récit.

Sa formation : Master en ingénierie touristique et projets touristiques - Institut catholique de Paris (ICP). Maîtrise Culture et religion – Université Paris-Sorbonne. Licence d'Histoire – Université catholique de l'Ouest, Angers.

Son profil : ingénierie touristique, valorisation patrimoniale, tourisme de mémoire, stratégie de destination, management, développement territorial, communication, coordination de projets, culture du service public.

Son parcours : Benjamin Galloux entre très tôt dans le tourisme institutionnel. En 2013, son stage de fin d'études à l'office de tourisme du Pays de Meaux porte sur le volet touristique et événementiel des commémorations de la première bataille de la Marne dans le cadre du centenaire de la Grande Guerre. L'expérience débouche sur un CDD, puis sur un poste de chargé de valorisation des patrimoines au sein de la structure. En 2017, il prend sa première direction à l'office de tourisme de Grand Soissons Agglomération, où il reste environ deux ans et demi. Il rejoint ensuite la Maison du Tourisme Les Portes de la Champagne, à Château-Thierry, qu'il dirige pendant six ans et demi, avant de revenir en 2026 à Meaux, sur un territoire qu'il connaît déjà bien et où il réside depuis près de dix ans.

Le contexte de sa promotion : l'arrivée de Benjamin Galloux intervient dans une phase de structuration importante pour Meaux Marne Ourcq Tourisme. La destination est récente dans sa forme actuelle et résulte de la convergence de deux anciens offices de tourisme qui ne s'adressaient pas aux mêmes publics ni aux mêmes imaginaires. Sa nomination répond donc à un besoin de mise en cohérence. En retrouvant un territoire qu'il connaît déjà, avec une partie de l'équipe qu'il a déjà côtoyée, il peut entrer rapidement dans une logique opérationnelle et accompagner une destination qui cherche encore son plein niveau de lisibilité.

Pourquoi c'est lui : Benjamin Galloux présente un profil particulièrement adapté à ce poste. Il connaît déjà le territoire, maîtrise les codes du tourisme institutionnel, et a construit une expérience de direction dans des destinations

où le patrimoine, la mémoire, l'itinérance et les logiques de proximité occupent une place importante. Son parcours montre aussi une vraie continuité dans la manière d'envisager le tourisme comme un service public. Cette culture, alliée à sa capacité à articuler patrimoine, attractivité et fonctionnement opérationnel, en fait un directeur crédible pour une destination encore en phase de composition.

Sa feuille de route : Benjamin Galloux prend la direction d'un territoire qu'il juge particulièrement riche, mais encore en devenir. Son premier défi consiste à transformer une addition de ressources en une destination pleinement lisible, capable de faire dialoguer Meaux, le Pays de l'Ourcq, la Marne, le canal, la mémoire de guerre, la gastronomie et les pratiques de pleine nature. « Aujourd'hui, nous avons un seul office de tourisme qui est capable de mettre en musique ces deux territoires », explique-t-il.

Il entend aussi mieux exploiter l'atout majeur de la destination : sa position géographique. Aux portes de Paris, à proximité de Disneyland Paris, sur des axes autoroutiers, ferroviaires et aéroportuaires puissants, le territoire peut capter des clientèles de proximité, des excursionnistes et des visiteurs en recherche de complément de séjour. « Il ne faut pas abandonner cette recherche », insiste-t-il à propos des clientèles liées à Disney, même si elles restent difficiles à convertir.

Dans cette stratégie, la destination veut jouer davantage la carte de la déconnexion proche. Benjamin Galloux voit dans la clientèle francilienne un public particulièrement réceptif à une offre de respiration, de campagne accessible, de grands espaces et de retour à l'essentiel. Son ambition est donc de faire du territoire une échappée facile d'accès, mais réellement dépaysante.

La visibilité constitue un autre chantier majeur. L'office travaille à la fois vers l'extérieur et vers l'intérieur, avec une logique de cercles concentriques : habitants d'abord, pour en faire des ambassadeurs, puis publics exogènes, afin de renforcer les retombées économiques. « Un office de tourisme ne peut pas s'adresser seulement aux habitants ou seulement au public extérieur », résume-t-il, en défendant une stratégie de communication élargie, appuyée sur les relations presse, les sites thématiques, les réseaux sociaux et l'animation du réseau professionnel.

Autre axe de développement : l'eau, les mobilités douces et l'itinérance. Le fluvial reste encore en phase de structuration, mais Meaux dispose déjà d'un pôle de loisirs sur la Marne, de premières offres de croisières, d'usages nautiques et d'un retour assumé des bords de rivière comme espace touristique. En parallèle, le territoire s'appuie sur le GR 15 et mise à terme sur la V52, future grande colonne vertébrale cyclable entre Paris et Strasbourg. « Ce sera une superposition avec l'axe ferroviaire, l'axe autoroutier et l'axe fluvial », observe-t-il, avec l'idée d'organiser enfin un récit cohérent autour de ces mobilités.

Enfin, le directeur de Meaux Marne Ourcq Tourisme veut continuer à muscler l'offre autour de ses grands marqueurs : le tourisme de mémoire, la cathédrale, le Brie de Meaux, les paysages de vallée et les nouvelles pratiques de plein air. Son approche n'est pas de sur promettre, mais de mieux assembler l'existant, pour faire émerger une destination plus mature, plus identifiable et plus désirable.

Son N+1 : Franck Gourdy, président de Meaux Marne Ourcq Tourisme.

Sa bio express : 37 ans, trois enfants.

Ce que l'on dit de lui : curieux, polyvalent et passionné, Benjamin Galloux a une grande capacité d'adaptation. Il insiste sur la nécessité, dans ce métier, de savoir passer d'un sujet à l'autre, d'un interlocuteur à l'autre, et de rester

capable de répondre à des problématiques très différentes, du fluvial à l'agroalimentaire en passant par les dossiers administratifs les plus techniques. Très attaché au service public, pour lui l'office de tourisme n'est pas seulement un outil de promotion, mais une structure de lien, d'accompagnement et d'utilité collective.

Ce qu'on ne sait pas de lui : quand il a un peu de temps libre, Benjamin Galloux s'occupe d'abord de ses trois enfants. Mais il revendique aussi un goût très large pour la culture, l'histoire, les musées, le dessin, la peinture et, plus généralement, tout ce qui nourrit la curiosité. Il se décrit lui-même comme un touche-à-tout, davantage passionné par la découverte que par la spécialisation.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260616-1853-benjamin-galloux-est-le-directeur-de-meaux-marne-ourcq-tourisme>