

Karine Allieux

Directrice générale

Auray Carnac Quiberon Tourisme

Publié le 16 juin 2026

Prise de fonction : 1 juin 2024



À la tête de la SPL Auray Carnac Quiberon Tourisme, Karine Allieux pilote un territoire touristique majeur de Bretagne sud, à la fois littoral, patrimonial et très exposé à la question des mobilités. Son défi : faire du tourisme un levier partagé, au service des habitants, de l'économie locale et d'un développement plus durable.

Son job : Karine Allieux dirige la SPL Auray Carnac Quiberon Tourisme, qui couvre l'ensemble des 24 communes d'Auray Quiberon Terre Atlantique pour la stratégie touristique et la mise en œuvre de la politique de développement touristique. La structure compte 30 permanents et monte à environ 60 personnes au plus fort de la saison, avec neuf points d'information (Auray, Quiberon, La Trinité-sur-Mer, Erdeven, Sainte-Anne-d'Auray, Plouharnel, Saint-Pierre-Quiberon et Locmariaquer.), dont quatre ouverts à l'année. La SPL ne gère pas directement d'équipements touristiques majeurs, mais elle pilote une politique d'accueil, de promotion, de commercialisation et d'animation à l'échelle du territoire. Cette organisation s'inscrit dans un ensemble très structuré, au cœur du premier bassin touristique de Bretagne.

Sa formation : Master 2 en information scientifique et technique, intelligence économique. - Université Henri Poincaré, Nancy 1. Maîtrise de Traduction scientifique et technique – Université de Haute-Alsace.

Son profil : développement territorial, marketing de territoire, stratégie touristique, intérêt général, coordination de politiques publiques, management, vision transversale des collectivités.

Son parcours : Karine Allieux a construit sa carrière dans l'intérêt général, au service de collectivités et de structures satellites de collectivités. Elle a d'abord travaillé pendant 10 ans pour La Réunion sur des fonctions de développement économique, d'aménagement, de planification, d'habitat et de marketing de territoire, puis, à partir de 2014, pour la commune et l'agglomération de Saint-Nazaire en tant que responsable marketing et relations publiques et internationales, avant de rejoindre en 2021 Auray Quiberon Terre Atlantique. Entrée comme chargée de mission tourisme, elle devient quelques mois plus tard, responsable du service tourisme. Ce parcours très transversal l'a progressivement amenée à travailler sur le tourisme comme un outil de territoire plus que comme une simple activité sectorielle. Elle assure la direction par interim de la SPL Auray Carnac Quiberon Tourisme tout au long de 2024, avant d'en être nommée directrice générale en octobre de la même année.

Le contexte de sa promotion : la prise de fonction de directrice générale de Karine Allieux accompagne une évolution profonde de l'organisation touristique du territoire. Le projet porté par la gouvernance vise à réunifier les outils et à faire de la structure un levier plus large de développement territorial, au service des habitants, de l'économie et de la qualité de vie. Cette transformation intervient dans un territoire déjà très attractif, où l'enjeu n'est pas de créer

l'attractivité de toutes pièces, mais de la structurer, de la partager et de l'inscrire dans une logique plus durable.

Pourquoi c'est elle : Karine Allieux correspond parfaitement à ce changement d'échelle. Son profil de généraliste des politiques publiques, sa connaissance des collectivités et sa pratique du marketing territorial en font une dirigeante capable de penser le tourisme dans sa dimension la plus large. Elle arrive aussi avec une forte culture de l'intérêt général, qui colle au projet de la SPL : faire du tourisme un outil utile à l'ensemble des acteurs du territoire, et pas seulement aux visiteurs. Cette manière de relier stratégie, collectif et action publique explique la cohérence de sa nomination.

Sa feuille de route : Karine Allieux défend une vision du tourisme où la valeur créée doit profiter à tout le territoire. Pour elle, le premier enjeu consiste à faire évoluer les offices de tourisme vers des lieux de service plus larges, ouverts aux habitants, aux professionnels et aux usages du quotidien. « Nous souhaitons passer d'une vision touristique de la structure à une vision plus globale de développement territorial », explique-t-elle.

Dans cette logique, la SPL a déjà ouvert un premier tiers-lieu à Erdeven, pensé comme un espace de services à l'année : wifi, casiers, programmation d'animation, accueil des habitants comme des visiteurs. « Ce lieu n'est pas un investissement pour les touristes seulement, c'est un investissement pour les habitants », insiste-t-elle, en soulignant la volonté de casser la frontière entre accueil touristique et service territorial.

La deuxième priorité concerne l'équilibre entre attractivité et préservation. Le territoire est le principal moteur économique local, mais cette intensité touristique doit rester compatible avec la qualité de vie, les ressources et les usages du quotidien. « Il faut trouver cet équilibre entre développement, préservation et qualité de vie », résume-t-elle, en faisant du tourisme durable un socle de son action.

Cette ambition passe par l'accompagnement des professionnels : meilleure maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, sensibilisation des visiteurs, montée en qualité des équipements, soutien aux labels et aux démarches durables. La SPL travaille aussi sur les mobilités, avec un fort appui sur le vélo, les itinéraires cyclables, le tire-bouchon vers Quiberon et les services permettant de laisser la voiture de côté.

Autre axe structurant : la montée en puissance du patrimoine et des labels. Le territoire s'appuie sur l'inscription des mégalithes au patrimoine mondial de l'Unesco, sur les grands itinéraires cyclables, sur des démarches comme Green Destination, Destination d'excellence, Accueil Vélo, Tourisme et Handicap, ou encore sur le classement des hébergements. L'objectif est clair : proposer une destination plus lisible, plus qualitative et mieux répartie dans le temps comme dans l'espace.

Enfin, la stratégie touristique vise aussi davantage l'international hors saison. La clientèle reste majoritairement française, mais la SPL veut renforcer sa présence auprès des marchés européens, notamment ceux dont les calendriers de vacances permettent de mieux équilibrer la fréquentation hors juillet-août. « Ce levier doit aussi servir à allonger la durée des séjours et à réduire la pression sur les usages du territoire » conclut-elle.

Son N+1 : Yves Normand, président de la structure, vice-président d'Auray Quiberon Terre Atlantique à l'attractivité du territoire et au rayonnement économique et touristique et maire de La Trinité-sur-Mer.

Sa bio express : 46 ans, quatre enfants.

Ce que l'on dit d'elle : Karine Allieux affiche une posture très tournée vers le territoire et l'intérêt général. Elle défend une approche où le tourisme doit être au service des habitants, des entreprises, des équipements publics et de la qualité

de vie, plutôt que pensé comme une fin en soi. Son parcours fait apparaître une dirigeante très transversale, capable de relier développement économique, marketing territorial, collectivité et stratégie touristique avec une vision d'ensemble.

Ce qu'on ne sait pas d'elle : quand elle n'est pas plongée dans ses dossiers, Karine Allieux se ressource dans le sport. Surf, paddle, course à pied, vélo : elle pratique beaucoup, en profitant d'un territoire qui se prête particulièrement bien aux activités de pleine nature. Elle dit aussi aimer l'énergie que lui donnent ses quatre enfants, dans une vie très rythmée entre engagement professionnel et vie personnelle.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260616-1852-karine-allieux-est-la-directrice-generale-de-la-spl-auray-carnac-quiberon-tourisme>