

Guézet Benjamin

Directeur

Tourisme Côte des Légendes

Publié le 26 mai 2026

Prise de fonction : 30 mai 2025



Sur ce littoral découpé, photogénique et très marqué par les activités de pleine nature, Benjamin Guézet prend en main une destination pleine de ressources, qui cherche à gagner en notoriété, à dynamiser ses ailes de saison et à renforcer sa filière touristique.

Son job : à la tête de Tourisme Côte des Légendes, Benjamin Guézet pilote l'office de tourisme de la Communauté Lesneven-Côte des Légendes (CLCL), soit un territoire de 14 communes et 28 000 habitants du nord Finistère, situées entre Brest et Morlaix, avec Lesneven comme chef-lieu administratif. Entre grands paysages littoraux, plages, sentiers, patrimoine et espaces plus intérieurs, il bénéficie d'une place stratégique sur la route côtière qui relie Roscoff, les Abers et l'Iroise. Sous statut d'ÉPIC, l'office de tourisme emploie 11 salariés permanents, renforcés par des saisonniers, et gère quatre bureaux d'information touristique (Lesneven, Plounéour-Brignogan-Plages, Kerlouan et Guissény) ainsi qu'un site patrimonial et culturel majeur, Meneham, sur la commune de Kerlouan.

Sa formation : Maîtrise d'aménagement du territoire et de géographie - Université de Rennes - DESS Tourisme, culture et développement local – Université d'Avignon.

Son profil : aménagement territorial et touristique, stratégie, management.

Son parcours : après ses études, Benjamin Guézet rejoint en 2004, la Compagnie des ports du Morbihan, où il travaille à la gestion et à l'exploitation de plusieurs ports de plaisance structurants, de La Trinité-sur-Mer à Port-Haliguen Quiberon, en passant par Arzal-Camoël et les îles. Il vit notamment près de 5 ans à Hoëdic avec sa famille, où il prend en charge les deux ports insulaires. En 2018, il quitte le secteur portuaire pour rejoindre l'office de tourisme Margeride en Gévaudan, en Lozère, dans un contexte de création d'ÉPIC. Il y reste sept ans, jusqu'en 2025, dans une aventure qu'il décrit comme très forte, avant de candidater en Bretagne, attiré par un territoire qu'il connaissait et appréciait déjà, et situé à deux heures seulement de ses attaches familiales morbihannaises.

Le contexte de sa promotion : la nomination de Benjamin Guézet intervient dans un moment où Tourisme Côte des Légendes cherche à poursuivre sa montée en puissance, à conforter son positionnement et à gagner encore en visibilité. La destination dispose déjà d'atouts solides, d'un cadre naturel fort et d'un fonctionnement structuré, mais elle veut renforcer sa notoriété, allonger la saison et développer certains leviers comme le nautisme, les visites d'entreprise, l'évènementiel ou la relation avec les habitants. Son arrivée répond également à un enjeu de management et de pilotage. Les élus recherchaient un profil à la fois expérimenté, capable de diriger un ÉPIC, de conduire une équipe d'une quinzaine de personnes en saison, de travailler avec les élus et d'apporter un regard neuf sans être totalement extérieur au territoire breton.

Pourquoi c'est lui : Benjamin Guézet dispose d'une expérience déjà éprouvée dans plusieurs structures, une bonne connaissance des rouages d'un établissement public industriel et commercial, une capacité à gérer les équipes et un ancrage local, tempéré par une juste distance. Breton, mais non issu du territoire immédiat, il peut à la fois comprendre les codes et porter un regard neuf. Au-delà de ses atouts professionnels, sa nomination relève d'une rencontre entre un parcours, un territoire et une confiance partagée.

Sa feuille de route : Benjamin Guézet prend les rênes d'un territoire déjà bien installé dans les paysages du nord Finistère, mais qui conserve une marge de progression en matière de notoriété. La Côte des Légendes bénéficie d'une vraie force d'image, entre littoral spectaculaire, plages, chaos rocheux, GR34, patrimoine, espaces intérieurs et position stratégique sur l'arc Roscoff-Abers-Iroise. « Il s'agit moins d'inventer une destination que de mieux la faire connaître et de l'inscrire plus nettement dans les choix des visiteurs », explique-t-il. « Nous devons renforcer son rayonnement en allant à leur rencontre, tout en racontant mieux la côte et en cessant d'attendre que la curiosité des visiteurs fasse le travail seule. » La destination doit affirmer davantage sa singularité face à des voisins mieux identifiés comme les Abers, l'Iroise ou la côte des Sables.

« L'autre grand enjeu concerne les ailes de saison, dans un territoire qui bénéficie d'une image climatique parfois meilleure que ne le laissent penser les clichés bretons », ajoute-t-il. Il s'appuie sur la progression régulière de la taxe de séjour pour constater que la dynamique est là, avec une fréquentation qui augmente d'année en année. La destination attire une clientèle française venue du Grand Ouest, de Paris et de l'axe rhodanien, mais aussi des touristes étrangers parmi lesquels les Allemands occupent une place croissante. « Ces derniers aiment nos espaces sauvages », observe-t-il, en reliant cette tendance au désir de trouver des paysages préservés, plus respirables et moins soumis aux excès climatiques du sud.

La Côte des Légendes attire des familles, des couples avec enfants, des camping-caristes et des visiteurs attachés à des formes de séjour simples, mobiles et proches de la nature. « Nous devons donc consolider les fondamentaux de notre positionnement balnéaire familial avec campings, vans, meublés, plages, activités nautiques, sorties nature, découverte de l'estran. Mais également renforcer l'offre nautique, qui constitue une vraie piste de développement ».

La feuille de route passe également par Meneham, site emblématique géré par l'office de tourisme, situé sur la commune de Kerlouan, dont la fonction dépasse largement l'accueil touristique. Le lieu, ouvert toute l'année, concentre patrimoine, médiation culturelle, activités sportives (superbe spot de grimpe sur blocs), animations et événements, avec plusieurs centaines de milliers de visiteurs chaque année. À travers Meneham, Benjamin Guézet entend aussi mieux valoriser les circuits courts et les productions locales, en développant la boutique et en affirmant davantage l'ancrage territorial de l'offre.

Enfin, il défend une lecture du tourisme qui ne s'adresse pas qu'aux visiteurs. « Avec la Fabrique de l'Imaginaire et plusieurs rendez-vous culturels pensés aussi pour les habitants, nous souhaitons faire de l'office un acteur de lien local autant qu'un outil d'attractivité. La destination ne se raconte pas seulement à ceux qui arrivent ; elle se construit aussi avec ceux qui y vivent et la font vivre », conclut-il.

Sa bio express : 48 ans, trois enfants.

Ce que l'on dit de lui : Benjamin Guézet valorise avant tout l'écoute, qu'il considère essentielle lorsqu'il faut faire fonctionner une équipe, porter la parole de la structure sur le terrain et gagner la confiance des élus. Il insiste aussi sur la nécessité de savoir passer rapidement d'un sujet à l'autre, de ne pas être timide dans la représentation extérieure et de

rester connecté aux attentes réelles des visiteurs, ce qui le conduit à assurer lui-même régulièrement des temps d'accueil dans les bureaux et en mobilité, avec la fameuse karriguettes de Tourisme Côte des Légendes.

Ce qu'on ne sait pas de lui : installé depuis peu dans le Finistère nord, Benjamin Guézet consacre une grande partie de son temps libre à découvrir son nouveau territoire avec sa femme. Très attaché au littoral breton et aux îles du Ponant, il aime marcher, lire, fréquenter les propositions culturelles et aller chercher, dans les paysages comme dans les lieux visités, des idées qui nourrissent aussi sa manière de penser le tourisme.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260526-1850-benjamin-guezet-est-le-directeur-de-tourisme-cote-des-legendes>