

Vanessa PURAVET

Directrice

OFFICE DE TOURISME DE VIENNE CONDRIEU

Publié le 4 mai 2026

Prise de fonction : 16 mars 2026



À la croisée du Rhône et des coteaux du Pilat, Vanessa Puravet pilote une destination riche en patrimoine romain, vins d'appellation (Côte-Rôtie, Condrieu), gastronomie et événements comme Jazz à Vienne, avec une ambition : s'appuyer sur ses piliers forts pour forger un nouveau positionnement.

Son job : directrice générale de l'office de tourisme de Vienne Condrieu Métropole, Vanessa Puravet dirige une structure EPIC couvrant 30 communes réparties sur deux départements (Isère et Rhône), à 30 km au sud de Lyon, entre vallée du Rhône et portes du Pilat. Le territoire conjugue un héritage gallo-romain exceptionnel (Vienne, capitale romaine), des vignobles classés (Côte-Rôtie, Condrieu), une gastronomie renommée et une nature préservée, avec des clientèles excursionnistes lyonnaises, nationales, internationales (via croisières fluviales) et événementielles (Jazz à Vienne). L'office de tourisme compte 13 permanents, 2 alternants et 3 saisonniers. Il gère un pavillon du tourisme emblématique en bord de Rhône (mur à vins de 700 bouteilles), une politique d'accueil hors les murs (avril-octobre sur sites stratégiques) et accompagne les croisières (3 pontons dès 2027). Actuellement en fin de schéma touristique, le territoire prépare un repositionnement autour de ses 4 piliers : patrimoine/culture, nature, gastronomie et œnologie.

Sa formation : IUT Développement touristique – Université de Bordeaux. Maîtrise Sciences et techniques du tourisme - Université de Clermont-Ferrand. Formation marketing digital -École de commerce de Clermont.

Son profil : Management, marketing et développement.

Son parcours : Durant sa maîtrise, Vanessa Puravet effectue un stage de 4 mois à l'office de tourisme de Moulins, qui débouche sur un CDI de coordinatrice de l'action touristique locale en 2001. Elle évolue en chargée de promotion touristique, puis chargée commerciale (gestion packages individuels et groupes). En décembre 2020, elle est promue responsable marketing et communication, devenant le bras droit du directeur. Puis en octobre 2022, elle est nommée directrice de l'office de tourisme de Moulins et de sa région. Poste qu'elle occupe jusqu'en 2025.

Le contexte de sa promotion : arrivée en janvier 2026, Vanessa Puravet succède officiellement à Olivier Sanejouand, qui était en poste depuis 2010. La nouvelle directrice avait envie de changement, d'un nouveau défi à relever et c'est la raison pour laquelle elle a postulé à ce poste.

Pourquoi c'est elle : contactée par un cabinet de recrutement à l'été 2025, elle postule par curiosité pour le territoire, sa richesse et son potentiel. Son dynamisme, son expérience à Moulins (positionnement culturel), sa motivation pour un nouveau challenge ont séduit. Elle apporte un regard neuf tout en maîtrisant les enjeux d'un office de tourisme comme courroie de transmission entre offre et demande.

Sa feuille de route : Vanessa Puravet hérite d'un schéma touristique en fin de vie, porté par l'agglomération et appelé à être révisé en raison de son achèvement mais également de l'arrivée d'un nouveau président en 2026. De fait, sa feuille de route n'est pas encore écrite, mais se dessine autour des quatre piliers forts de la destination. « Nous allons nous appuyer sur ces derniers qui sont le patrimoine/culture avec Vienne gallo-romaine et l'ouverture de nouveaux sites, la nature, la gastronomie avec de nombreux produits de bouche et bien sûr l'œnologie portée par les appellations Côte-Rôtie et Condrieu » précise-t-elle.

La valorisation des offres touristiques phares, structurantes, reste donc prioritaires, avec la promotion et l'enrichissement des atouts éprouvés de la destination comme Jazz à Vienne, l'œnotourisme et les croisières sur le Rhône qui marquent l'identité du territoire.

Les croisières fluviales amènent une clientèle internationale et plus particulièrement américaine occupent une place importante dans la stratégie touristique. « Des travaux sont engagés afin de passer de deux à trois pontons pour 2027, ce qui permettra une augmentation de la capacité d'accueil des bateaux de croisière » souligne la nouvelle directrice de l'office de tourisme de Vienne Condrieu. Cette clientèle est complétée par celle des excursionnistes lyonnais et des amateurs d'événements comme Jazz à Vienne. Ce qui permet à la destination d'étendre la saison touristique de mars à novembre. Afin de mieux accueillir ses visiteurs, l'office sort de ses murs d'avril à octobre en multipliant les points d'information sur les sites stratégiques.

Sa bio express : 45 ans, deux enfants (18 et 15 ans).

Ce que l'on dit d'elle : Vanessa Puravet privilégie l'observation et l'écoute. « Il faut être à l'affût des tendances en permanence, ce qui se fait par le contact avec les autres. Il est important d'être dans l'écoute positive et le respect de ce que chacun veut faire », explique-t-elle. « Un office de tourisme est une courroie de transmission entre une offre et une demande ».

Ce qu'on ne sait pas d'elle : Vanessa Puravet aime courir, l'esprit vagabond, en pleine nature.