

Alex GAILLARD

Responsable du service développement touristique et réservations et préside

Château de Chantilly (officiel)

Publié le 22 avril 2026



Prise de fonction : 1 avril 2026

Passionné par les dynamiques de réseau, l'accompagnement des étudiants et les trajectoires professionnelles dans le tourisme, Alex Gaillard déploie, à la tête de l'AIDA-IREST (Association Internationales des Amis et Alumni de l'IREST), des actions concrètes autour de la création de lien entre étudiants, anciens et professionnels. Pour lui, l'association doit être un véritable levier d'insertion, de partage d'expérience et d'ouverture sur le monde du tourisme.

Son job : président de l'AIDA-IREST, association née en 2013 autour de l'Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Cette association rassemble anciens élèves et professionnels du tourisme autour de la promotion de l'institut, de l'insertion des étudiants et de l'animation d'un réseau vivant. Elle organise des job datings (20 entreprises, 80-100 étudiants), des cafés tourisme, des tables rondes thématiques, des conférences et des événements internes, avec une soixantaine de membres et un conseil d'administration de 12 personnes aux profils variés (70% alumni et 30% d'amis et 100% de professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et du patrimoine). Alex Gaillard est par ailleurs responsable du service développement touristique au château de Chantilly, où il pilote la fréquentation, les partenariats avec les acteurs du tourisme (tour-opérateurs, agences, croisiéristes, autocaristes) et l'attractivité d'un site patrimonial emblématique.

Sa formation : Master tourisme, aménagement et développement touristique des territoires – IREST, Paris. Licence de géographie et aménagement – Université Paris-Sorbonne et, dans le cadre du programme Erasmus, troisième année à l'université Rheinische Friedrich-Wilhelms de Bonn (Allemagne).

Son profil : développement et attractivité touristiques, animation de réseau, partenariats, valorisation du patrimoine, insertion professionnelle.

Son parcours : diplômé de l'IREST, Alex Gaillard fait un passage de quelques mois à la DGE (direction générale des Entreprises, ministère de l'économie et des finances) comme chargé de mission pour la promotion du réseau France tourisme Lab avant d'intégrer en 2019 le Centre des monuments nationaux. Chargé de développement économique et touristique pour les monuments de la région Ile-de-France (Arc de Triomphe, Basilique cathédrale Saint-Denis, château de Chantilly), il y reste près de cinq ans et développe en parallèle une expérience dans l'enseignement où il œuvre durant deux ans à l'Université de Cergy. En 2023, il prend la tête du service développement touristique et des réservations du château de Chantilly où il développe les concessions loisirs du château (restauration, mobilités, ...) et entretient des relations étroites avec les professionnels du tourisme : tour-opérateurs, agences de voyage, croisiéristes ou autocaristes. Durant tout son parcours, Alex Gaillard s'est impliqué dans la vie associative de l'IREST. Actif quand

il était étudiant, il a prolongé son engagement au sein d'AIDA-IREST, association dont il reconnaît le rôle essentiel, notamment en lui permettant de décrocher un stage et son premier emploi grâce à un café tourisme, et dont il a été secrétaire général avant d'en prendre la présidence.

Le contexte de sa promotion : Alex Gaillard succède à Michel Tiard, fondateur historique de l'association, qui a présidé AIDA-IREST pendant près de douze ans avant de se retirer. Sa nomination s'inscrit dans une logique de continuité, mais aussi de renouvellement : l'association souhaitait s'appuyer sur un profil déjà très investi, connaissant les équipes, les réseaux, les enjeux de l'insertion professionnelle et les attentes des étudiants. Le passage de témoin intervient à un moment où l'association se structure davantage, avec l'intégration officielle du statut d'alumni dans ses statuts récents et une volonté de développer ses partenariats et ses actions à plus long terme.

Pourquoi c'est lui : Alex Gaillard réunit plusieurs atouts décisifs pour porter l'association. Il connaît parfaitement l'IREST, son fonctionnement, ses promotions, ses réseaux et ses besoins. Il a aussi un parcours professionnel directement connecté aux métiers du tourisme et au développement de la fréquentation, ce qui lui donne une légitimité naturelle auprès des étudiants comme des professionnels. Son engagement associatif, sa capacité à fédérer, son goût pour l'innovation et sa compréhension fine des enjeux d'insertion ont également pesé dans le choix de sa candidature. Son profil correspond à une association qui veut à la fois rester utile, dynamique et ouverte, tout en gardant un lien fort avec ses alumni et avec les acteurs du secteur.

Sa feuille de route : à la tête d'AIDA-IREST, Alex Gaillard s'inscrit dans une logique pragmatique et veut renforcer l'association comme véritable outil au service des parcours professionnels, pour en faire bien plus qu'un simple club de retrouvailles. « Nous constituons aujourd'hui un des réseaux les plus développés du tourisme parisien, souligne-t-il pour expliquer l'attractivité de l'association auprès des alumni comme des professionnels. « Ce qui nous permet d'être très performant au niveau de l'insertion professionnelle qui reste notre priorité absolue ». Chaque année, un job dating réunit une vingtaine d'entreprises et 80 à 100 étudiants en format speed-dating (rendez-vous de 8 à 10 minutes maximum), pour des opportunités concrètes de stages ou d'alternance. Les conférences thématiques complètent l'offre. La dernière, en janvier 2026 à la Sorbonne, explorait les expériences immersives (gamification patrimoniale, musées, escape games) avec 4 à 5 experts invités.

Autres rendez-vous essentiels, les cafés tourisme incarnent le cœur battant du réseau. Ce format, particulièrement cher à Alex Gaillard, met des professionnels en discussion directe avec les étudiants sur leurs métiers et évolutions de carrière. « Nous en organisons généralement 3 à 4 par an, afin de permettre aux étudiants de développer leurs réseaux professionnels en interrogeant librement leurs aînés ». Les activités internes — éductours, afterworks — cimentent ensuite la communauté.

L'autre pilier de l'association est le développement de partenariats avec des professionnels du secteur dont les Acteurs du Tourisme Durable (ATD), partenaire historique dont un membre de l'AIDA-IREST est au conseil d'administration d'ATD. Dans cette logique, en 2025, AIDA-IREST a collaboré avec Femmes du Tourisme autour de leur enquête nationale sur l'égalité femmes-hommes dans le secteur en relayant massivement les questionnaires auprès de ses alumni et a mobilisé des étudiants bénévoles pour animer l'événement de restitution finale. Autre partenaire très récent, le Skal international, qui compte près de 100 membres spécialisés tourisme, agences, hôtellerie. Cette association internationale ouvre des perspectives concrètes avec la volonté de coorganiser des tables rondes, des échanges croisés et un accès privilégié à son vivier de professionnels pour multiplier les opportunités de stages et d'emplois pour les

étudiants de l'IREST. « L'idée est de passer d'une logique de réseau fermé à une constellation de réseaux interconnectés, où chaque partenariat enrichit les missions (insertion, conférences, visibilité) et amplifie l'impact auprès des étudiants et professionnels » souligne Alex Gaillard. Le réseau INNTO (réseau des instituts nationaux d'enseignement et de recherche en tourisme) dont l'IREST est membre au côté d'autres universités comme l'ESTHUA ou l'université Savoie Mont-Blanc est également un axe stratégique pour AIDA-IREST afin de fédérer les réseaux d'Alumni de l'ensemble de ses instituts.

Chaque année, de nouvelles promotions d'étudiants arrivent et c'est un des défis structurels de l'association. « Cela nous demande de mobiliser nos bénévoles et nos adhérents pour les « job datings » et cafés tourisme. Nous devons aussi évoluer avec les technologies en nous appuyant sur notre web pour la visibilité externe, mais aussi les réseaux sociaux tels LinkedIn (groupe fermé IREST-Alumni et page AIDA-IREST) afin de diffuser les offres et nos actualités et WhatsApp pour l'animation interne du réseau. » conclut le président d'AIDA-IREST.

Son N+1 : l'AIDA-IREST fonctionne dans une gouvernance associative collégiale avec un conseil d'administration de 12 membres, composé de 9 alumni et 3 amis de l'IREST (professionnels qui ne sont pas diplômés de l'école), dans une logique de partage et de co-construction.

Sa bio express : 31 ans.

Ce que l'on dit de lui : Alex Gaillard est décrit très investi dans le tourisme, la transmission et la sauvegarde du patrimoine. Curieux, il est profondément tourné vers l'entraide avec une capacité à animer un réseau ainsi que de faire le lien entre les générations et les univers professionnels.

Ce qu'on ne sait pas de lui : en dehors de son engagement associatif qui lui prend beaucoup de son temps libre, Alex Gaillard aime la natation en club qu'il pratique au sein de Paris Aquatique. Il s'intéresse aussi à la culture et au patrimoine, des univers qui prolongent naturellement son quotidien professionnel.