

Alexandra MANIN

Directrice générale

Office du Tourisme Intercommunal Cap Cœur Guadeloupe

Publié le 7 avril 2026

Prise de fonction : 7 octobre 2025



Alexandra Manin pilote la mise en place d'un nouvel outil touristique au cœur de l'archipel. Son ambition : faire de Pointe-à-Pitre, Baie-Mahault et Les Abymes une destination à part entière, structurée autour d'expériences urbaines, culturelles, nautiques et événementielles.

Son job : directrice générale de l'office de tourisme Intercommunal Cap Cœur Guadeloupe qui couvre le territoire de la communauté d'agglomération Cap Excellence. Située au cœur de la Guadeloupe, celle-ci regroupe trois communes : Pointe-à-Pitre, Baie-Mahault et Les Abymes. S'il n'existe pas officiellement de commune-centre, Pointe-à-Pitre constitue historiquement un point d'ancrage urbain majeur, notamment pour les flux de passagers (croisière et liaisons inter-îles vers Marie-Galante et Les Saintes). L'office de tourisme, sous statut d'Épic, dispose actuellement d'un bureau d'information touristique, la Maison du Tourisme, située aux Abymes. Ce point d'accueil constitue une première étape dans le développement d'un dispositif d'information et d'accueil touristique à l'échelle du territoire. L'équipe permanente est à ce jour composée de trois personnes, dont la directrice générale, mais l'établissement, créé en juillet 2024, est encore en phase de structuration organisationnelle et a vocation à évoluer progressivement vers un effectif d'une dizaine de personnes.

Sa formation : Master 2 en Sciences humaines, information et communication, spécialité communication des organisations - Université Jean Moulin Lyon III. Maîtrise d'Information et communication - Université Paris III Sorbonne Nouvelle. Concours de la fonction publique territoriale, attachée principal territorial.

Son profil : management, développement et promotion touristique, communication, stratégie.

Son parcours : Alexandra Manin a travaillé au sein de plusieurs agences de communication parisiennes avant d'intégrer le secteur public et le Centre d'Études Techniques de l'Équipement (CETE) à Lyon, relevant du ministère de l'Équipement. Mais, originaire de la Guadeloupe, elle fait rapidement le choix de revenir sur son île natale en 2009 où elle est chargée de communication au cabinet du président du conseil régional pendant près de cinq ans, avant d'être nommée responsable de la communication interne. En 2016, elle rejoint la communauté d'agglomération Cap Excellence en tant que directrice de la promotion et du développement touristique, fonction durant laquelle elle œuvre à la mise en place de l'office de tourisme Intercommunal Cap Cœur Guadeloupe dont elle prend la direction en novembre 2025.

Le contexte de sa promotion : la nomination d'Alexandra Manin s'inscrit dans le cadre de la création du nouvel office de tourisme intercommunal Cap Cœur Guadeloupe. Il ne s'agit donc pas d'une succession, mais de la mise en place d'un outil structurant au service du développement et de la lisibilité de l'offre touristique du territoire. Elle a été sélectionnée à l'issue d'un processus de recrutement strict comprenant notamment une audition devant un jury.

Pourquoi c'est elle : d'un point de vue technique, Alexandra Manin répond aux critères demandés pour diriger un ÉPIC (cadre A, niveau BAC + 5) et son profil s'inscrit dans la continuité du projet, puisqu'elle a participé à toutes les étapes de la création de cet office de tourisme. Son expérience de dix ans sur les questions touristiques au sein de Cap Excellence, sa connaissance fine du territoire et des acteurs, ainsi que sa double compétence en communication et en développement territorial ont constitué des éléments déterminants. Enfin, ayant eu l'opportunité de piloter plusieurs projets structurants dans le domaine du tourisme, elle est en capacité aujourd'hui d'aborder la direction de cet établissement avec une vision à la fois stratégique et opérationnelle.

Sa feuille de route : d'un point de vue technique, Alexandra Manin répond aux critères demandés pour diriger un ÉPIC (cadre A, niveau BAC + 5) et son profil s'inscrit dans la continuité du projet, puisqu'elle a participé à toutes les étapes de la création de cet office de tourisme. Son expérience de dix ans sur les questions touristiques au sein de Cap Excellence, sa connaissance fine du territoire et des acteurs, ainsi que sa double compétence en communication et en développement territorial ont constitué des éléments déterminants. Enfin, ayant eu l'opportunité de piloter plusieurs projets structurants dans le domaine du tourisme, elle est en capacité aujourd'hui d'aborder la direction de cet établissement avec une vision à la fois stratégique et opérationnelle.

Sa feuille de route : Cap Cœur Guadeloupe bénéficie d'un positionnement stratégique au cœur de l'archipel. Le territoire concentre des fonctions essentielles, avec notamment Pointe-à-Pitre, centre urbain historique et culturel, la proximité immédiate de l'aéroport international Maryse Condé aux Abymes, ainsi que la zone économique de Jarry à Baie-Mahault, l'une des plus importantes zones d'activités de France. Il s'appuie également sur une richesse culturelle, patrimoniale et événementielle forte, ainsi que sur une activité croisière significative, qui contribue à son rayonnement dans la Caraïbe.

« En revanche, le territoire reste encore insuffisamment identifié comme une destination touristique à part entière » souligne Alexandra Manin.

L'offre est en cours de structuration et son image demeure parfois associée à un espace de transit ou d'activités économiques, alors même qu'il constitue un véritable cœur d'expériences à l'échelle de la Guadeloupe.

« Nous travaillons à renforcer la promotion du territoire en nous appuyant sur un plan marketing structuré autour de cinq piliers : la culture, la nature, le sport et les loisirs, l'événementiel et le tourisme d'affaires. » reprend-elle.

Un autre enjeu majeur concerne la structuration de l'offre et sa mise en marché, en cohérence avec le statut d'ÉPIC. « Nous souhaitons également développer des propositions adaptées aux croisiéristes et inscrire pleinement notre action dans une logique de tourisme durable. » ajoute-t-elle. « L'objectif est de faire de Cap Cœur Guadeloupe pas seulement un point de passage, mais un territoire de séjour, d'expériences et de rencontres. » Pour atteindre ces objectifs, il faut finaliser la structuration de ce nouvel outil qu'est l'office de tourisme intercommunal, afin de poser les bases d'une stratégie touristique cohérente, lisible et partagée.

« Nous sommes actuellement dans une phase de structuration de l'office de tourisme, avec la mise en place de son organisation, de ses outils et de ses premières actions opérationnelles. » explique la directrice de l'office de tourisme Cap Cœur Guadeloupe. « En parallèle, nous déployons notre stratégie marketing territoriale et travaillons à la construction d'offres touristiques structurées, notamment en direction des croisiéristes et des visiteurs de séjour. »

Un temps fort majeur à venir est la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2026, dont l'arrivée se fait à Pointe-à-Pitre. Cet événement constitue une opportunité exceptionnelle pour valoriser le territoire et renforcer son attractivité.

Au-delà de la clientèle actuelle, la cible idéale pour l'office de tourisme est le visiteur en recherche d'une expérience

authentique et complète, qui ne se limite pas à une approche balnéaire de la destination. Il s'agit d'un public sensible à la culture, au patrimoine, à l'histoire et à l'identité du territoire, mais également attiré par les espaces naturels, notamment les milieux marins et littoraux de notre territoire comme le Grand Cul-de-Sac Marin et le Petit Cul-de-Sac Marin. « Cette cible est également en attente d'expériences diversifiées, mêlant découverte, activités nautiques, événements et rencontres avec les acteurs locaux. Elle s'inscrit dans une logique de séjour, avec une volonté de consommer et de vivre pleinement le territoire, en contribuant à son économie locale. Ainsi, l'objectif est de capter une clientèle curieuse, engagée et ouverte, qui perçoit Cap Cœur Guadeloupe non pas comme un simple lieu de passage, mais comme une destination à part entière. » appuie Alexandra Manin.

Le territoire accueille principalement une clientèle hexagonale, qui constitue le premier marché touristique de la Guadeloupe, mais observe également une progression de la clientèle nord-américaine, notamment en provenance du Canada et des États-Unis. Les croisiéristes représentent une cible importante, d'autant que la saison sera rallongée, tout comme la clientèle locale et régionale, qui participe pleinement à la dynamique touristique et événementielle du territoire.

Le tourisme d'affaires constitue lui-aussi un axe stratégique de développement. Le territoire dispose d'atouts majeurs avec plus de 18 zones d'activités économiques, sans compter la zone économique de Jarry. L'office de tourisme travaille de ce fait à structurer une offre adaptée pour accueillir séminaires, congrès et événements professionnels, en lien avec le positionnement économique du territoire.

La durabilité constitue un autre pilier structurant de la stratégie. « Nous disposons au sein de l'équipe de compétences spécifiques en matière de développement durable, ce qui nous permet d'intégrer ces enjeux dès la construction de nos actions. L'objectif est de structurer progressivement une politique RSE et d'accompagner les acteurs touristiques du territoire vers des pratiques plus responsables et durables. » conclut-elle.

Son N+1 : Marie Corine Lacascade Clotilde, présidente de Cap cœur guadeloupe et Vice-Présidente de la communauté d'agglomération Cap Excellence.

Sa bio express : 45 ans, mariée, deux filles de 7 et 12 ans.

Ce que l'on dit d'elle : Alexandra Manin est une femme d'écoute, ce qui lui permet de comprendre les attentes des acteurs du territoire et des visiteurs. Son sens du dialogue et de l'échange est également, pour elle, essentiel dans un secteur fondé sur la coopération tout comme sa bienveillance et le respect qui font partie de ses valeurs fondamentales. Elle accorde également une importance particulière à l'engagement, au sens de l'intérêt général et à la capacité à fédérer les acteurs autour d'un projet commun dans le climat de confiance qu'elle instaure.

Ce qu'on ne sait pas d'elle : Alexandra Manin consacre une grande partie de son temps libre sa vie familiale, à l'éducation de ses deux filles, qui constitue pour elle une priorité et l'accompagnement de son mari dans certaines de ses activités associatives.

Elle est également engagée dans des actions de solidarité internationale et sensible aux enjeux environnementaux, ce qui l'amène à soutenir des initiatives en faveur de la protection de l'environnement. Sur un plan plus personnel, la danse occupe une place importante dans sa vie, comme un véritable espace d'expression et d'équilibre. Elle apprécie également le jardinage, qui représente pour elle un moment de détente et de connexion avec la nature.