

Pierre Watrelot

directeur général

Vos Destinations Nature

Publié le 26 février 2026

Prise de fonction : 10 octobre 2025



Passionné de tourisme durable, de biodiversité et d'expériences immersives dans la nature, Pierre Watrelot dirige la holding Vos Destinations Nature, un groupe fédérateur de sites touristiques emblématiques du territoire de la Vienne.

Son job : directeur général de Vos Destinations Nature, une holding regroupant six sites touristiques majeurs de la Vienne (86) : le Domaine de Dienné (1er site français d'hébergements insolites en Nouvelle-Aquitaine, avec 17 formes d'hébergement et jusqu'à 750 lits), la Vallée des Singes (parc animalier unique où les primates sont en immersion auprès du public), le Parc de la Belle (cabanes et maisons dans les arbres en contexte botanique), le Cormenier (écomusée offrant une plongée interactive dans la vie d'autrefois), et deux accrobranches Fun Forest et Aventures (Châtellerauld). La holding emploie 50 permanents en hors-saison, montant à 80 en haute saison. Elle concentre son action sur la promotion, la préservation environnementale, l'immersion nature et l'animation des sites.

Sa formation : maîtrise Histoire politique et Archéologie (avec expérience de fouilles archéologiques en Syrie) – Université de Lille. Mémoire de recherche sur la révolution iranienne de 1979.

Son profil : gestion de parcs de loisirs et sites touristiques, expertise en développement stratégique, amélioration de l'expérience visiteur, satisfaction client, management d'équipes et gestion multi-sites.

Son parcours : après ses études, Pierre Watrelot rejoint en 1997 Décathlon Voyages (désormais Décathlon Travel), filiale du groupe Décathlon pilotée par Michel Leclerc (fondateur) en tant que responsable d'agence de voyage, puis de chef de produit et chef de marché pendant dix ans. C'est à cette époque qu'il acquiert sa culture client, son approche de la satisfaction visiteur et sa conviction que « l'aventure touristique doit être pensée autour de l'immersion et de l'expérience ». Il s'oriente ensuite vers le secteur qui va marquer la suite de sa carrière en intégrant en 2007 le Futuroscope auprès de Dominique Hummel. Chef des ventes France & chef de marché, il est nommé directeur des ventes du parc en 2015. Durant cette période de forte croissance du site, il développe une solide expertise du « divertissement intelligent » et de la gestion de marchés de volume. Il y apprend aussi à combiner vision stratégique et opérationnalité, un équilibre qu'il définit comme « jongler entre un regard stratégique, un regard tactique et un regard opérationnel ». Puis, il devient directeur commercial et stratégie de 2018 à 2020 du Zoo Parc de Beauval avant d'être recruté en tant que directeur général de Terra Botanica (premier parc du végétal en France et Europe) le 4 août 2020, pour cinq ans. Il y affiche une belle performance : passage de 350 000 à 550 000 visiteurs, doublement du chiffre d'affaires, création de nouveaux univers (Terra Nocta), mobilisation des équipes et développement d'une offre remarquable. Il y pilote également la privatisation du parc auprès du groupe Looping, assurant une transition en douceur avec la ville d'Angers et le département. Il occupe ce poste jusqu'en novembre 2025, date à laquelle il rejoint

la holding Vos destinations Nature.

Le contexte de sa promotion : l'arrivée de Pierre Watrelot s'accompagne d'une restructuration managériale : il devient le « développeur ». Arnaud Berger, ancien directeur financier, devient directeur général délégué responsable des finances, formant ainsi un binôme équilibré.

Pourquoi c'est lui : au-delà de son parcours de premier plan (Décathlon Voyages, Futuroscope, Beauval, Terra Botanica), Pierre Watrelot dispose d'une compréhension aigüe du métier : il a piloté la croissance de sites majeurs, géré des équipes pluriculturelles, amélioré les performances financières et visiteurs simultanément, et prouvé sa capacité à transformer des parcs en « joyaux » (Terra Botanica, Futuroscope). Sa légitimité tient aussi à son enracinement familial en Vienne, son goût pour « travailler dans une activité qui porte du sens » et sa conviction que le tourisme est un « commerce de souvenirs » au meilleur sens du terme. Il unit vision stratégique, excellence opérationnelle et humanité managériale. Un profil idéal pour Jean-Michel Brunet, le président de Vos Destinations Nature, qui recherchait un leader capable de repositionner l'offre, structurer le développement stratégique et piloter la croissance du groupe.

Sa feuille de route : Pierre Watrelot concentre ses efforts sur trois enjeux majeurs, étroitement liés les uns aux autres. Le premier est le positionnement et la communication : il s'agit de repositionner clairement la Vallée des Singes comme site unique en France, et le Domaine de Dienné comme destination de référence pour les hébergements insolites, tout en renforçant la visibilité de l'ensemble au-delà du rayon isochrone de deux heures. « Le premier sujet de l'activité touristique, c'est l'attractivité. Or, celle-ci passe obligatoirement par une clarification des offres et du positionnement. » Dans cette logique, la marque ombrelle Vos Destinations Nature joue un rôle de garant des valeurs communes (biodiversité, développement durable, ressourcement en nature), tandis que chaque site affirme son identité propre.

Le second enjeu est l'amélioration de l'expérience visiteur par l'immersion. À la Vallée des Singes, cela passe par l'introduction de nouvelles espèces (dont les singes de L'Hoest à partir de 2026), mais aussi par tout ce que Pierre Watrelot appelle les « interstices » : ces moments et dispositifs qui complètent la visite (animations, mise en scène, interactions entre visiteurs et soigneurs animaliers) et renforcent le sentiment de vivre quelque chose d'unique. Au Domaine de Dienné, la priorité est à l'upgrade et à la montée en gamme des hébergements, en enrichissant les univers des villages et en proposant des expériences plus qualitatives, en réponse à une clientèle plus exigeante. « L'exigence de nos visiteurs est plus importante aujourd'hui qu'hier. Il faut répondre à cette attente par des expériences sublimées par l'immersion et la proximité animalière. »

Le troisième enjeu touche au bouche-à-oreille et à la fidélisation, prolongements naturels de la satisfaction client. L'objectif est de transformer la satisfaction déjà élevée en recommandations actives, en s'appuyant sur les réseaux sociaux, les communautés de visiteurs fidèles et les séjours combinant plusieurs sites. Cela suppose de mieux capter et valoriser les avis, de nourrir une relation continue avec les visiteurs et d'encourager la prise de parole de ces « ambassadeurs » qui reviennent régulièrement en famille.

Sur le plan stratégique de moyen-long terme, le directeur général de Vos destinations nature projette plusieurs évolutions structurantes : développement d'hébergements immersifs au cœur même de la Vallée des Singes (« immersion animalière 24h »), augmentation progressive du nombre d'espèces, renforcement de la thématisation et des univers au Domaine de Dienné, et élargissement de la zone de chalandise au-delà de la Nouvelle-Aquitaine (Grand Ouest, Île-de-France, Bretagne, Pays de la Loire) en s'affirmant comme destination de « tourisme vert » et de

ressourcement. Les labels et partenariats (label Développement durable, démarches avec l'ADEME, futures labellisations type Toutourisme) viennent structurer cette trajectoire vers un modèle plus durable, en cohérence avec les valeurs portées par la holding.

« Dans nos métiers, chaque saison est un nouveau départ : quand le parc ferme, nous sommes satisfaits des résultats ou non, mais nous remettons les compteurs à zéro avant de repartir pour une nouvelle saison. Ce qui fait la différence, c'est la capacité à garder une vision à court, moyen et long terme, à rester humble et proche du terrain, à insuffler de l'énergie aux équipes et à être présent quand les situations se tendent. La magie de notre métier, c'est justement de jongler en permanence entre stratégie, tactique et opérationnel. Au fond, nous sommes des marchands de souvenirs, au meilleur sens du terme, parce que chaque visiteur, chaque famille vient construire chez nous une part de sa mémoire. » conclut-il.

Son N+1 : Jean-Michel Brunet, président de la holding Vos Destinations Nature.

Sa bio express : 53 ans, marié, trois filles de 22, 20 et 19 ans.

Ce que l'on dit de lui : Pierre Watrelot est reconnu pour son énergie, son leadership bienveillant et sa vision holistique. Il combine expertise technique, excellence managériale et passion pour le tourisme durable. Enfin, il incarne les trois niveaux de leadership (stratégique, tactique, opérationnel) et à la capacité d'inspirer avec humilité des équipes pluri-sites.

Ce qu'on ne sait pas de lui : en dehors de ses fonctions, Pierre Watrelot cultive trois passions qui nourrissent aussi sa manière de diriger. Il lit beaucoup, en particulier des ouvrages historiques et littéraires – en ce moment, Mesopotamia d'Olivier Guez, consacré à Gertrude Bell – qui lui permettent de « couper », de prendre du recul et de se ressourcer mentalement. Il consacre également du temps à son jardin, où il dit retrouver « ses propres racines » dans le travail de la terre : « Il faut savoir cultiver son propre jardin, c'est la même chose que de cultiver son entreprise. » Enfin, il enfourche régulièrement son vélo le dimanche matin, pour de longues sorties qui l'aident à décompresser et laissent émerger « de nouvelles idées » loin de l'agitation quotidienne. Lecture, jardinage et cyclisme traduisent la même philosophie : la pensée stratégique se nourrit de pauses, de recul et d'une reconnexion à l'essentiel.