

Camille Morice

Directrice

Office de tourisme de la Vallée du Blavet, l'échappée verte

Publié le 4 février 2026

Prise de fonction : 1 août 2025



Polyvalente et passionnée par le développement transversal, Camille Morice pilote l'office de tourisme tout en assurant la responsabilité du service tourisme de Baud Communauté, au cœur d'une Centre-Bretagne verdoyante entre Lorient et Vannes, prisée pour son slow tourisme, ses randos et le vélo le long du Blavet.

Son job : directrice de l'office de tourisme de la Vallée du Blavet qui, sous statut de service public administratif (SPA), couvre le territoire de Baud Communauté et de ses 6 communes situées dans le département du Morbihan, à 35-40 minutes de Vannes et 30 minutes de Lorient. Avec une équipe resserrée de deux permanentes – elle-même et sa conseillère séjour –, elle renforce les effectifs par des saisonniers d'avril à octobre et un recrutement est en cours afin d'accompagner le développement touristique. L'office de tourisme, en sus de ses missions régaliennes, supervise un gîte d'étape au niveau du bâtiment et des relations avec les gestionnaires de celui-ci.

Camille Morice cumule la direction de l'office de tourisme avec la responsabilité du service tourisme de Baud Communauté.

Sa formation : Master Management projets internationaux – Université de Bretagne Occidentale (UBO), Brest. Licence Langues étrangères appliquées (LEA) anglais, espagnol, italien – Université de Bourgogne Europe, Dijon et Universidad de Oviedo, programme Erasmus, Espagne.

Son profil : management transversal, développement projets internationaux, slow tourisme, ingénierie économique, inclusion sportive.

Son parcours : après ses études, Camille Morice démarre son parcours professionnel en pleine dynamique olympique. Elle entre en stage puis est missionnée par la mairie Plougastel-Daoulas (Finistère) afin de valoriser le label Terre de Jeux et Olympisme. Puis, en 2022, elle rejoint l'agglomération de Compiègne en tant que chargée de mission labellisation Terre de Jeux 2024 en travaillant sur l'attractivité sportive, la politique sociale et d'inclusion, et l'accueil athlètes préolympiques. Ces expériences forgent sa polyvalence dans les domaines du tourisme, du sport, de l'économie et du développement. Désirant revenir dans sa Bretagne natale, elle postule, avec succès, à la direction de l'office de tourisme de la vallée du Blavet en 2025.

Le contexte de sa promotion : Camille Morice succède à Stéphanie Le Parc, qui était en poste depuis la création du SPA en 2022 et est partie sur un projet professionnel entrepreneurial.

Pourquoi c'est elle : Camille Morice séduit par sa capacité à fédérer, forgée dans des structures importantes comme l'agglomération de Compiègne où elle a jonglé entre tourisme, sports, économie et social. Son profil transversal avec

des projets internationaux (JO 2024) est idéal pour la gestion d'un petit office, où la polyvalence est indispensable, couplé avec celle du service tourisme de la communauté de commune . Son enthousiasme, son sens de l'écoute et son ancrage familial ont fini de séduire les recruteurs.

Sa feuille de route : Camille Morice s'implante dans une structure récente (SPA 2022) en voulant valoriser l'élan existant en commençant par l'équipe, resserrée mais ambitieuse, et des recrutements (1 CDD et des saisonniers) afin d'accompagner la croissance de l'office de tourisme. Elle se positionne comme une directrice transversale, respectueuse des acquis tout en ouvrant des perspectives élargies, notamment via sa double casquette tourisme au sein de la communauté de Baud.

Ce socle posé, sa stratégie s'articule autour de deux priorités. « La première d'entre elles est de positionner l'office comme la référence randonnées pédestres et à vélo, au cœur d'une terre verte traversée par le Blavet » explique-t-elle. « Notre enjeu majeur est de rendre nos infrastructures exemplaires tant au niveau des balisages, de la signalétique que des accès vélos tout en anticipant le contrat de canal régional qui ouvrira des financements et des appels à projets structurants. C'est un levier essentiel pour accélérer la navigation plaisance, la création d'hébergement étapes et d'espaces sécurisés pour vélos, et donc attirer des visiteurs demandeurs d'un slow tourisme ressourçant ».

Le territoire mise pleinement sur la nature avec ses 12 circuits pédestres labellisés PR et ses voies vertes, dont la V8 qui suit le halage du Blavet. L'équipe travaille aujourd'hui à sensibiliser les professionnels du tourisme, avec le soutien du conseil d'exploitation et de Yolande Kervarrec, la présidente de la SPA. « Dès que les appels à projets du canal seront lancés, nous désirons que des acteurs soient prêts à développer l'accueil vélos et les gîtes d'étape. »

Les pépites culturelles jalonnent ces parcours dont la chapelle Saint-Gildas taillée dans la roche, le Maneguen ou encore le dolmen du Roh du dans la forêt de Florange. « Une immersion dans les terres de légendes bretonnes ponctuée par une gastronomie authentique dont le fer de lance est la biscuiterie La Ronde, la renommée crêperie de Saint-Nicolas-des-Eaux et les confitures locales, idéales pour une escapade bretonne parfaite » souligne Camille Morice.

L'attractivité économique traverse tous ces projets avec un accompagnement des porteurs d'initiatives, notamment pour créer des gîtes d'étape, et des collaborations renforcées avec les professionnels adhérents. La clientèle visée réunit randonneurs et familles en quête de slow tourisme – ces citoyens de Paris, Rennes ou Nantes venus se ressourcer au vert –, des Bretons de proximité (Lorient, Morbihan) et environ 10 % d'Anglais séduits par les gîtes tenus par leurs compatriotes. « L'ambition est d'aller plus loin que le Morbihan, en s'appuyant sur la destination Cœur de Bretagne pour le développement » conclut la directrice de l'office de tourisme de la vallée du Blavet.

Son N+1 : Yolande Kervarrec, présidente SPA Office de tourisme vallée du Blavet, vice-présidente déléguée au tourisme et la culture de Baud Communauté et maire de Saint-Barthélemy.

Sa bio express : 27 ans.

Ce que l'on dit d'elle : Camille Morice séduit par son écoute attentive envers les professionnels du tourisme, les visiteurs et ses équipes. Considérée comme une ambassadrice sincère du territoire, elle sait valoriser les retours afin de faire évoluer l'offre touristique locale. Sa capacité à fédérer, forgée dans des structures transversales, et son enthousiasme pour les challenges en font une dirigeante complète et impliquée.

Ce qu'on ne sait pas d'elle : à seulement 27 ans, Camille Morice figure parmi les plus jeunes directrices d'office de tourisme de France. Très créative, elle cultive couture, aquarelle et yoga, tout en suivant les tendances décoration sur

les réseaux sociaux afin de nourrir son inspiration.

Document généré depuis la fiche en ligne : <https://www.tourisme-espaces.com/portraits/20260204-1829-camille-morice-est-la-directrice-de-l-office-de-tourisme-de-la-vallee-du-blavet-l-echappee-verte>