

[CDI] Conseiller.ère en séjour en charge de la promotion et de la communication

EPIC Tourisme mellois en Poitou

Envie de donner du sens à vos compétences en communication et marketing ? Et si vous les mettiez au service d'un territoire authentique, durable et innovant ? L'EPIC tourisme Mellois en Poitou recherche son/sa conseiller.ère en séjour en charge de la promotion / communication.

MISSIONS

Missions

Sous l'autorité du directeur, le/la conseiller.ère en séjour aura pour missions de :

Communication et promotion

Définir et animer la stratégie de communication et de promotion ;

Participer à la mise en place de la stratégie d'attractivité du territoire ;

Identifier les cibles, les messages clés et les bons canaux pour chaque campagne ;

Concevoir et coordonner la production de nos supports imprimés : magazine, carte touristique, carte des randonnées, guides estivaux, affiches, flyers, ... ;

Gérer les relations avec les prestataires (graphistes, imprimeurs, distributeurs) ;

Proposer des actions de promotion spécifiques en lien avec les filières développées sur le territoire ;

Analyser les profils de clientèles et les attentes médiatiques pour mieux orienter les contenus, les supports presse et les actions marketing ;

Participer au développement des partenariats avec des acteurs locaux, des entreprises, des associations, des institutions et des médias ;

Participer à l'organisation d'événements, salons, workshops touristiques...

Communication digitale

Créer, rédiger, programmer et diffuser des contenus inspirants sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) et développer l'e-réputation ;

Alimenter et mettre à jour le site internet dédié à la destination et notamment produire des contenus pour le blog ;

Réaliser des photos, vidéos, visuels et construire une banque de contenus multimédias en vous déplaçant sur le territoire ;

Rédiger en lien avec l'équipe et envoyer des newsletters à nos visiteurs, partenaires ou institutionnels ;

Réaliser une veille concurrentielle et benchmark d'autres destinations et suivre les tendances du secteur tourisme et du marketing digital ;

Analyser les retombées des actions menées et proposer des axes d'amélioration.

Conseil en séjours & accueil des visiteurs 20 % du temps de travail, selon la période

Vous êtes aussi un des visages de la destination, en assurant l'accueil physique, téléphonique et numérique des visiteurs.

Vous conseillez et orientez les visiteurs dans leurs choix d'activités, d'hébergements, de visites et de loisirs.

Vous effectuez des réservations, de la billetterie, des ventes en boutique.

Vous mettez à jour les données de l'offre touristique et intégrez les manifestations dans l'agenda.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expériences

A partir de Bac +3 en communication, marketing et digital ou expérience dans ces domaines.

Savoir-faire :

Excellentes qualités rédactionnelles, esprit créatif et sens de la narration ;

Maîtrise des outils de création graphique ou vidéo simples (Canva, Adobe première pro, Capcut...) ;

Maîtrise des outils web, CMS, SEO, SEA et emailing ;

Excellente aisance avec les outils numériques, réseaux sociaux, web ;

Capacité à gérer des projets, planifier et respecter les délais ;

Utilisation d'outils de reporting (Google Analytics, Meta Business Suite) ;

Capacité à gérer plusieurs projets, à travailler en réseau et en transversalité ;

Maîtrise de l'anglais (ou autre langue étrangère) appréciée ;

La maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Canva, InDesign, Illustrator) est un plus !

Savoir-être :

Créativité, curiosité et sens de l'innovation ;

Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe ;

Polyvalence, rigueur et sens de l'organisation ;

Capacité à représenter la destination et à être force de proposition.

Permis B et véhicule indispensables

Envoyer vos CV et lettres de motivation, avant le 14/09/26 , à l'attention de Willy AUBINEAU Directeur de l'Office de Tourisme à l'adresse suivante : EPIC Tourisme Mellois en Poitou, 2 place Bujault 79500 MELLE ou direction-office@paysmellois.org

CONDITIONS

Conditions

- Lieu principal : siège de l'Office de Tourisme à Melle (Deux-sèvres-Nouvelle-Aquitaine)
- CDI à temps plein (35h) – du lundi au samedi
- Travail le week-end et jours fériés
- Démarrage : dès que possible
- Echelon : selon l'expérience

Avantages :

- Prime de fin d'année,
- mutuelle d'entreprise avec participation employeur

- Accompagnement à la formation
- Télétravail possible

À SAVOIR

Les contraintes du poste

- Travail les week-ends et jours fériés

Les avantages du poste

- Logement sur place
- Tickets restaurants

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

<i>Annonceur</i>	EPIC Tourisme mellois en Poitou
<i>Type de contrat</i>	CDI
<i>Temps de travail</i>	Temps complet
<i>Prise de poste</i>	Dès que possible
<i>Salaire</i>	20 à 35 000 euros brut annuel
<i>Formation</i>	Bac+3
<i>Expérience</i>	Débutant accepté
<i>Télétravail</i>	En présentiel

Lieu de travail

Deux-Sèvres

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 31 août 2026
Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°73173