

[CDI] Directeur Commercial et Marketing (H/F)

SEM VALLOIRE

MISSIONS

Au cœur de la Maurienne, entre les cols du Galibier et du Télégraphe, Valloire est un village-station reconnu pour son authenticité, son environnement naturel préservé et la qualité de son domaine skiable. Reliant Valloire à Valmeinier, le domaine Galibier-Thabor offre plus de 160 km de pistes et fait de la station une destination de référence, complétée par une offre estivale en développement autour des activités de pleine nature.

Acteur clé du territoire, la SEM Valloire assure l'exploitation du domaine skiable ainsi que de plusieurs équipements structurants du village : base de loisirs, piscine, patinoire... Elle s'appuie sur 46 collaborateurs permanents et un effectif pouvant atteindre 160 salariés en haute saison, répartis sur une quarantaine de métiers, témoignant de la richesse et de la diversité de ses activités. Elle génère un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 20 M€, dans un modèle alliant performance économique, engagement territorial et mission de service public.

Au croisement d'enjeux économiques, humains et territoriaux, la SEM entretient des liens étroits avec le village et l'ensemble de ses acteurs. Elle engage aujourd'hui une nouvelle dynamique visant à renforcer son organisation, à valoriser ses équipes et à porter un projet durable au service de Valloire et de son attractivité.

Pour accompagner cette transformation et internaliser sa fonction commerciale et marketing, la SEM crée un poste stratégique de :

Directeur Commercial et Marketing (H/F)

Poste basé à Valloire (73)

Vous postulez pour :

- Créer et incarner une fonction commerciale et marketing stratégique,
- Développer le business autrement que par la seule évolution tarifaire,
- Conquérir de nouvelles clientèles en France et à l'international,
- Imaginer et commercialiser de nouvelles offres hiver comme été,
- Reprendre la maîtrise des outils digitaux et de la connaissance client,
- Fédérer les acteurs du territoire autour de projets créateurs de valeur,
- Rejoindre un projet ambitieux associant vision stratégique et présence active sur le terrain.

Profil de poste :

Rattaché(e) au Directeur Général et membre du CODIR, vous prenez la responsabilité de la stratégie commerciale, marketing et communication de la SEM.

Votre ambition : développer durablement le chiffre d'affaires, conquérir de nouvelles clientèles et contribuer à faire de Valloire une marque de destination forte et différenciante.

À la fois stratège, développeur(se) et manager, vous serez chargé(e) de :

- Construire la stratégie commerciale et marketing, la décliner en plan d'action et en mesurer les résultats à partir d'indicateurs de performance,
- Développer les ventes BtoB et BtoC, en France et à l'international, en ciblant de nouvelles clientèles et les périodes à potentiel d'offre de nuitées,
- Prospecter et négocier avec les tour-opérateurs, distributeurs, hébergeurs et partenaires touristiques pour créer de nouveaux relais de commercialisation,
- Concevoir et commercialiser de nouvelles offres combinant le domaine skiable, les activités et les équipements de Valloire, en hiver comme en été,
- Structurer les outils digitaux, le e-commerce et le CRM afin d'améliorer la connaissance client, la conversion et la fidélisation,
- Piloter la communication interne et externe de la SEM afin de rendre ses orientations, ses projets et ses offres plus lisibles auprès de tous ses publics,
- Manager les équipes de vente permanentes et saisonnières et professionnaliser les pratiques commerciales et la relation client,
- Travailler avec la commune, l'Office de tourisme et les socio-professionnels pour construire des actions communes au service de l'attractivité de Valloire,
- Représenter la SEM auprès de ses partenaires et renforcer sa présence et sa légitimité dans la vie économique et touristique du territoire.

PROFIL RECHERCHÉ

Issu(e) d'une formation supérieure de niveau Bac+5 en commerce, marketing, management ou équivalent, vous justifiez de 10 à 15 ans d'expérience dans des fonctions de direction commerciale, marketing ou de développement, avec une responsabilité directe sur le chiffre d'affaires, les équipes et les budgets.

Votre parcours peut s'être construit dans le tourisme, les loisirs, l'hospitality, l'événementiel, les sports outdoor, ou tout autre environnement de services à forte dimension client. Une connaissance de la montagne ou des domaines skiables constituera un véritable atout, sans être un prérequis, dès lors que vous en comprenez les enjeux, la saisonnalité et les équilibres économiques.

Au fil de vos expériences, vous avez construit et déployé des stratégies commerciales, conquis de nouveaux marchés, développé des partenariats BtoB et conçu des offres destinées à des clientèles diversifiées. Vous maîtrisez également les leviers du marketing digital, du e-commerce, du CRM et de la connaissance client.

Développeur(se) dans l'âme, vous aimez prospecter, négocier, imaginer de nouvelles offres et mesurer concrètement les résultats obtenus. Capable de passer de la vision au plan d'action, vous vous impliquez directement dans sa mise en œuvre.

Manager expérimenté(e), vous savez donner un cap, structurer une organisation et mobiliser des équipes permanentes comme saisonnières. Votre intelligence relationnelle et votre sens de la coopération vous permettent de fédérer des acteurs aux intérêts différents, tout en défendant avec clarté les enjeux de la SEM.

Vous savez enfin faire de la communication un véritable levier d'adhésion, de lisibilité et de rayonnement, en interne comme en externe.

La pratique professionnelle de l'anglais est indispensable.

Au-delà de votre parcours, c'est votre envie de vous investir durablement à Valloire qui fera la différence. Vous recherchez autant un poste stratégique qu'un projet professionnel et personnel ancré dans la vie d'un territoire.

Prêt(e) à conquérir de nouvelles clientèles et à participer activement au développement de Valloire ? Skis aux pieds, CV en main, et le cœur dans les activités village, c'est à vous !

Merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature sous la référence DCM73, à notre cabinet conseil, Inlé Associés, par e-mail ou par courrier, 12 allée des Chevreuils, 69380 Lissieu.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

<i>Annonceur</i>	SEM VALLOIRE
<i>Type de contrat</i>	CDI
<i>Temps de travail</i>	Temps complet
<i>Prise de poste</i>	Dès que possible
<i>Salaire</i>	Non précisé
<i>Formation</i>	Bac+5 et plus
<i>Expérience</i>	Confirmé

Lieu de travail

VALLOIRE - Savoie

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 17 août 2026
Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72989