

Directeur(trice) Général(e) d'ADN Tourisme

ADN Tourisme

ADN Tourisme est la fédération nationale qui rassemble et représente près de 1 200 organismes de tourisme, employant plus de 12 000 collaborateurs et représentant près de 800 millions d'euros de budget consolidé.

Issue du rapprochement des principales fédérations nationales du secteur, ADN Tourisme constitue aujourd'hui l'interlocuteur de référence des pouvoirs publics, des collectivités territoriales et des partenaires économiques sur les enjeux du tourisme institutionnel.

Dans le cadre d'une nouvelle stratégie pluriannuelle, de nouveaux statuts et d'une gouvernance renouvelée, l'association ouvre un nouveau cycle de développement destiné à renforcer son rôle d'acteur fédérateur, d'influence et d'innovation au service de ses adhérents.

Pour conduire cette nouvelle étape, ADN Tourisme recrute son(sa) Directeur(trice) Général(e).

Sous l'autorité de la Présidente et en lien étroit avec le Bureau et le Conseil d'administration, le(la) Directeur(trice) Général(e) assure la direction exécutive de la fédération et garantit la mise en œuvre de sa stratégie.

MISSIONS

Mise en œuvre de la stratégie fédérale

Vous traduisez les orientations politiques préalablement définies en une feuille de route opérationnelle.

Vous :

- pilotez le déploiement de la stratégie pluriannuelle ;
- proposez les évolutions nécessaires au positionnement de la fédération face aux mutations du secteur ;
- développez une vision prospective sur les enjeux du tourisme, de l'attractivité, des transitions et des politiques publiques ;
- accompagnez les administrateurs dans leurs réflexions stratégiques et leurs prises de décision ;
- assurez le suivi des objectifs et rendez compte régulièrement de leur avancement.

Animation de la gouvernance

Vous préparez, organisez et sécurisez le fonctionnement des différentes instances.

Vous :

- préparez les réunions du Bureau, du Conseil d'administration et des Assemblées générales ;
- garantissez la qualité des dossiers soumis aux élus ;
- veillez à la bonne application des statuts et du règlement intérieur ;
- assurez la mise en œuvre des décisions adoptées ;
- entretenez une relation de confiance permanente avec la Présidence et les administrateurs.

Management et pilotage de l'organisation

Vous dirigez une équipe pluridisciplinaire d'environ 17 collaborateurs.

À ce titre, vous :

- définissez les priorités collectives ;

- développez une culture de coopération et de transversalité ;
- favorisez l'innovation et l'amélioration continue ;
- conduisez les évolutions organisationnelles nécessaires ;
- veillez à la qualité du dialogue social.

Développement de l'influence et représentation

Vous contribuez à faire reconnaître l'expertise de la fédération comme interlocuteur incontournable sur les enjeux du tourisme.

Vous :

- développez les relations avec les ministères, administrations centrales, opérateurs nationaux, collectivités territoriales et associations d'élus ;
- identifiez les opportunités de coopération ;
- proposez des actions de plaidoyer sur les sujets stratégiques.

Développement des services aux adhérents

Vous veillez à la qualité de la proposition de valeur apportée aux membres.

Vous :

- identifiez les attentes des adhérents ;
- développez de nouveaux services ;
- animez une dynamique nationale de réseau.

Pilotage administratif, financier et juridique

Vous êtes garant(e) de la bonne gestion de l'association.

Vous :

- préparez le budget annuel et les perspectives financières ;
- assurez le suivi budgétaire ;
- élargissez les ressources propres et les financements ;
- sécurisez les procédures administratives, comptables et juridiques.

PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé(e) de l'enseignement supérieur, vous justifiez d'une expérience confirmée (10 à 15 ans minimum) dans des fonctions de direction générale, de direction exécutive ou de direction de structure, de préférence dans le domaine du tourisme institutionnel.

Vous avez démontré votre capacité à évoluer dans des environnements complexes réunissant de multiples parties prenantes, où les processus de décision reposent sur la concertation, la gouvernance partagée et la recherche du consensus.

Vous possédez une excellente compréhension :

- des politiques publiques liées au tourisme, à l'attractivité et au développement territorial ;
- des mécanismes de coopération entre acteurs nationaux et territoriaux ;
- du fonctionnement des organisations fédératives et des réseaux professionnels ;
- des enjeux économiques des destinations.

Vous savez faire dialoguer des interlocuteurs aux intérêts variés et construire des positions communes.

Vous avez déjà conduit avec succès des projets de transformation impliquant plusieurs partenaires et des gouvernances diversifiées.

Vous êtes reconnu pour vos capacités managériales et votre aptitude à faire évoluer vos collaborateurs.

Vous savez évoluer avec aisance dans des environnements institutionnels et privés, et à argumenter des positions stratégiques avec diplomatie et conviction.

CONDITIONS

Emploi de catégorie 3.3 de la convention collective des organismes de tourisme 1909.

Poste basé à Paris, avec possibilité de télétravail et de nombreux déplacements sur les territoires. A pourvoir rapidement.

Candidature (CV + courrier de motivation), à adresser au plus tard le 18 septembre 2026 à midi, à l'attention de Madame Christelle CHASSAGNE, Présidente d'ADN Tourisme.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

<i>Annonceur</i>	ADN Tourisme
<i>Type de contrat</i>	CDI
<i>Temps de travail</i>	Temps complet
<i>Salaire</i>	Non précisé
<i>Formation</i>	Bac+5 et plus
<i>Expérience</i>	Confirmé
<i>Télétravail</i>	En présentiel

Lieu de travail

Paris - Paris

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 10 août 2026
Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72890
