

[CDI] Directeur général / Directrice générale

Alsace Destination Tourisme

Alsace Destination Tourisme, agence de développement et de promotion touristique de la Collectivité européenne d'Alsace, recrute son ou sa Directeur/trice général/e.

Acteur stratégique du développement touristique alsacien, ADT accompagne les collectivités, les Offices de Tourisme, les entreprises, les filières professionnelles, les sites de visite et les porteurs de projets dans le développement, la qualification, la promotion et la commercialisation de l'offre touristique.

Placée sous l'autorité de la Présidente de l'Agence, en lien étroit avec le Bureau et le Conseil d'Administration de l'association, la personne recrutée assurera la direction stratégique, opérationnelle, administrative et financière de la structure. Elle pilotera l'ensemble des équipes et veillera à la mise en œuvre des orientations définies par les instances de gouvernance.

Une mission au service des territoires

Son action s'exerce principalement dans les territoires du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, avec un périmètre de coopération élargi au Massif des Vosges et aux territoires transfrontaliers du Rhin supérieur. Il ou elle devra concilier attractivité touristique, développement économique, qualité de vie des habitants, préservation des ressources et adaptation aux transitions environnementales, sociales et numériques.

MISSIONS

La personne retenue sera notamment chargée de :

- proposer, déployer et évaluer la stratégie de développement et de promotion touristique de l'Alsace ;
- conseiller la Présidence et les instances de gouvernance d'ADT, préparer les décisions et assurer un reporting régulier sur l'activité, les risques et les résultats ;
- représenter l'Agence dans les instances régionales, transfrontalières, nationales, et européennes ;
- garantir une intervention équilibrée et cohérente au bénéfice des territoires du Bas-Rhin et du Haut-Rhin ;
- fédérer les collectivités, Offices de Tourisme, professionnels et partenaires publics et privés autour de projets communs ;
- développer et qualifier une offre touristique alsacienne différenciante, durable accessible et adaptées aux évolutions des attentes des clientèles de l'offre touristique ;
- construire la stratégie de marketing, de communication et de mise en marché de la destination Alsace ;
- contribuer à la structuration d'une offre touristique durable, accessible et attractive toute l'année, notamment dans le Massif des Vosges à l'échelle interdépartementale et à l'échelle transfrontalière du Rhin supérieur avec les partenaires allemands et suisses ;
- mobiliser et assurer les transversalités au sein d'une équipe pluridisciplinaire, conduire les transformations internes et garantir la qualité du dialogue social ;
- développer les dispositifs d'observation, d'innovation et d'évaluation de l'activité touristique et de ses retombées économiques, sociales, territoriales et environnementales ;
- élaborer et piloter le budget annuel de l'association, sécuriser les engagements juridiques et assurer un retour régulier auprès de la gouvernance et des financeurs ;

- poursuivre les démarches engagées en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et dans le Projet4121 de santé et de qualité de vie au travail (SQVT).

PROFIL RECHERCHÉ

Le profil recherché

- Vous disposez d'une aptitude confirmée dans des fonctions de direction générale, de direction de politiques territoriales ou de pilotage d'une organisation complexe ;
- Vous êtes de formation supérieure de niveau master (au minimum Bac +4 ou équivalent), dans les domaines de l'économie et du tourisme, en matière d'aménagement territorial et développement local ou de management public, de sciences politiques ou d'administration des collectivités ;
- Vous maîtrisez les enjeux du tourisme, du développement économique, de l'aménagement ou de l'attractivité territoriale et pouvez témoigner d'une solide expérience dans ces domaines ;
- Vous avez une vision stratégique, un sens aiguisé de l'intérêt général, une culture du partenariat, des aptitudes à la décision, à la diplomatie et à la négociation ;
- Vous avez du leadership, une rigueur administrative et financière, une pratique de l'allemand et de l'anglais (la connaissance de l'alsacien étant un plus).

CONDITIONS

Poste en CDI, basé à Colmar et Strasbourg. Statut : cadre Prise de fonction : au plus tard au 1er janvier 2027. Salaire à convenir, selon expérience. **Conditions d'exercice** Le poste est basé au siège de l'agence à Colmar et nécessite un passage hebdomadaire sur son site à Strasbourg. Il implique des déplacements hebdomadaires entre les 2 sites, dans les territoires du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, réguliers dans le massif des Vosges et ponctuels en France et à l'étranger. Une forte disponibilité est attendue en raison des responsabilités de direction et de représentation, avec une participation régulière à des réunions en soirée, et à des manifestations organisées en fin de semaine. **Avantages** 6 semaines de CP Véhicule de fonction Tickets restaurant Mutuelle Prime de fin d'année et sur objectifs. **Modalités de la candidature** Les candidatures sont à adresser à la présidente de l'agence ADT, Madame Nathalie KALTENBACH, pour un poste à pourvoir au 4ième trimestre de l'année en cours. **Le dossier de candidature sera constitué :** • d'une lettre de motivation personnalisée précisant notamment les expériences qui vous préparent à diriger l'agence et les résultats mesurables obtenus précédemment ; • d'un CV de dirigeant limité à 2 ou 3 pages avec diplômes, activités professionnelles précédentes, qualité managériales et personnelles, gestion de gouvernance et budgétaire ; • d'une note de travail synthétique présentant la compréhension des enjeux de la destination Alsace et des défis pour la montagne vosgienne, un aperçu de l'évolution de l'économie globale du tourisme et une vision proactive face aux défis contemporains des transitions, les principales orientations stratégiques proposées pour consolider l'organisation territoriale y compris concernant l'avenir des institutionnels du secteur. **Les dossiers de candidature sont à transmettre par mail avant le 15 septembre 2026, en indiquant en objet : « Candidature pour le poste de Direction générale d'Alsace Destination Tourisme / Prénom et Nom ».**

À SAVOIR

Les contraintes du poste

- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail en soirée
- Amplitude horaire quotidienne élevée (plus de 8 h)

Les avantages du poste

- Restaurant d'entreprise ou équivalent
- Tickets restaurants
- Formations
- Autres avantages (cf. annonce)

CONTACT

Alsace Destination Tourisme traite les données à caractère personnel de ses salariés dans le cadre de l'exécution de leur contrat de travail ainsi que des candidats dans le cadre de l'exécution d'un recrutement et ce conformément à la réglementation applicable et à sa politique de protection des données à caractère personnel des salariés. Vous êtes expressément invité(e) à prendre connaissance de ce document accessible ici : <https://www.alsace-destination-tourisme.com/wp-content/uploads/2022/08/adts-alsace-politique-gestion-donnees-rh-salaries-candidats-stagiaires.pdf>

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Synthèse de l'annonce

<i>Annonceur</i>	Alsace Destination Tourisme
<i>Type de contrat</i>	CDI
<i>Temps de travail</i>	Temps complet
<i>Prise de poste</i>	Poste à pourvoir au 4^{ème} trimestre de l'année en cours.
<i>Salaire</i>	Cf. texte de l'annonce
<i>Formation</i>	Bac+4
<i>Expérience</i>	Confirmé
<i>Télétravail</i>	Télétravail - 2 jours / semaine

Lieu de travail

COLMAR - Haut-Rhin

Informations de publication

Publication sur Emplois-Espaces depuis le 6 août 2026

Référence sur Emplois-Espaces : Emplois-Espaces / n°72849