



Management : la bienveillance comme clé de la motivation ?

En matière de management de ses collaborateurs, la bienveillance est un élément important afin d'améliorer leur engagement dans l'agence et leur performance. Voici quelques pistes justifiant l'utilisation de cette politique.

Pour renforcer la motivation

Utiliser la bienveillance dans la gestion de vos collaborateurs va instituer un climat de confiance propice au travail et à son efficacité. Chacun se sentira écouté, respecté et valorisé. À vous de rester à l'écoute des besoins et des propositions de l'équipe au quotidien mais aussi des doutes et des difficultés rencontrés dans certains dossiers. Cette reconnaissance et ce respect favoriseront la prise d'initiative et l'innovation au sein de l'agence, ce que vous ne manquerez pas de reconnaître et de récompenser.

Pour réduire le stress

Le fait d'instaurer un échange régulier avec vos collaborateurs dans le cadre de ce management bienveillant permettra d'éviter les non-dits et de traiter plus sereinement les dossiers compliqués. Avec au final un moindre risque de surmenage voire de burn-out chez certains salariés. Une équipe peu ou pas stressée conserve toute sa motivation et permet de limiter l'absentéisme ou de possibles mises en arrêt maladie.

Pour renforcer la cohésion au sein de l'équipe

Recourir à un management bienveillant favorise la coopération entre les collaborateurs, l'échange d'idées et de bonnes pratiques. Vous devez organiser des moments propices à développer ou renforcer les liens au sein de l'équipe mais aussi des temps pour fixer des objectifs. Cette meilleure cohésion au sein de l'entreprise améliorera la productivité des salariés et la performance économique de l'agence. Ces bons résultats ainsi qu'une ambiance sereine de travail renforceront également l'image de l'entreprise à l'extérieur. Ce qui est susceptible d'attirer les candidatures de vendeurs expérimentés.

Pour développer la prise d'initiative

Si vous êtes en confiance avec votre équipe, il faut penser à déléguer et à accorder des missions à chacun ou de façon collective. À vous de les accompagner sans les démotiver comme cela a été développé lors d'une précédente fiche. Cette autonomie accordée favorisera l'émergence de l'innovation dans l'agence et la prise d'initiative. Les équipes se sentiront valorisées, compétentes et impliquées dans la réussite de l'agence. N'hésitez pas à montrer l'exemple.

Pour fidéliser ses collaborateurs

À vous également d'adapter votre management aux besoins de vos collaborateurs et d'encourager la montée en compétence. Il faut d'abord de l'écoute et faire preuve de flexibilité pour tenir compte de leurs contraintes (horaires, télétravail, jours de repos...). Vous devrez ensuite favoriser leur formation pour qu'ils améliorent leurs compétences et/ou se spécialisent sur des destinations, des thématiques, des produits... C'est ainsi que vous pourrez faire progresser l'équipe dans l'intérêt de l'agence.

Au final, la bienveillance est une forme positive de management pour gérer une équipe, réduire les tensions, augmenter la créativité et la performance de chacun. C'est une source de motivation dans le travail chaque jour. Mais c'est également un impératif pour favoriser les bons contacts entre vos collaborateurs et la clientèle. La bienveillance est un projet collectif fondée sur la confiance et la reconnaissance des qualités de chacun et de l'équipe dans son ensemble.