



Management : Prendre une décision sans se prendre la tête

Un dirigeant est quotidiennement amené à prendre des décisions. Celles-ci ne sont pas toujours faciles à prendre car il existe une part de risque. Faire un choix peut être source de stress poussant à procrastiner par peur des conséquences ou de faire de un mauvais choix. "La pire des solutions est celle que l'on a pas prise", aimait ainsi à dire l'américain Zig Ziglar. Cette peur impactera alors l'ambiance et le travail au sein de l'agence. Avec l'objectif d'écarter au maximum ses émotions au moment de faire des choix, voici plusieurs pistes pour vous aider à prendre des décisions plus facilement et plus sereinement.

Peser les "pour" et les "contre"

Le plus évident avant de prendre une décision cruciale est de lister les points positifs et négatifs que celle-ci peut impliquer. Si les avantages l'emportent alors banco, il n'y a pas de raisons à hésiter. Cette balance permet d'étudier la situation calmement en sortant de l'émotionnel, de prendre du recul et de faire un choix réfléchi. Cette méthode permet ainsi d'engager un travail de réflexion et de hiérarchisation en fonction de vos priorités, d'objectifs et de valeurs pour estimer les conséquences à court et long terme de votre décision, sur vous, l'agence et ses collaborateurs.

Respecter vos valeurs

Afin de ne pas regretter sa décision, celle-ci doit être la plus juste possible et en accord avec vos valeurs. Ces dernières sont de surcroît de véritables repères notamment lors de situations ou de prises de décisions difficiles. Vous resterez ainsi fidèle à vos idées et en cohérence avec vous même. Cela permet d'augmenter la confiance en soi et d'éviter tout

conflit intérieur. En outre, si cette décision n'était pas juste, elle serait difficilement compréhensible par l'équipe et briserait la confiance pouvant exister au sein de l'agence. En effet, le fait d'agir en étant aligné avec ses valeurs sera mieux perçu par vos collaborateurs et constituera le gage de relations plus franches et solides. Les décisions fondées sur des valeurs humanistes ont enfin un impact positif dans l'entreprise.

Faire confiance à son intuition

Il faut faire confiance à son intuition lors de la prise de décision. Inconsciemment cette petite voix intérieure vient vous dire que c'est le bon moment et la décision adéquate à prendre. Cela permet une décision rapide sans avoir à analyser tous les détails du dossier notamment lors des situations difficiles ou nécessitant une réponse urgente. C'est alors votre expérience professionnelle accumulée au fil des années qui vous guidera dans la prise de décision, la raison venant ensuite permettre la validation de ce choix. Utiliser son intuition, c'est enfin l'occasion de gagner en assurance et se faire confiance. Et n'oubliez pas que la première intuition est souvent la meilleure !

Accomplir des recherches pour l'aide à la décision

Pour vous aider à faire le bon choix, vous pouvez faire des recherches en lien avec la décision à prendre. Cela passera selon les cas par des études de marché, de règles juridiques et de jurisprudence, du contexte géopolitique, de questions posées à des professionnels, des partenaires ou vos collaborateurs... L'objectif est de disposer d'un maximum d'éléments solides pour prendre la bonne décision. Et ce même si une part de risque existe toujours dans la prise de décision importante. Il faut donc prendre soin d'évaluer ces risques éventuels.

Faire des exercices zen

La peur et le stress ne doivent pas influencer sur votre prise de décision. Vous pouvez faire des exercices de méditation ou de respiration pour vous libérer d'un stress inutile. D'autres moyens aident à retrouver son calme comme s'isoler quelques minutes dans un lieu tranquille. La pratique sportive régulière et l'utilisation d'applications pour se détendre (Petit Bambou, Headspace, Meditopia, Happify...) peuvent vous aider à y voir plus clair lors de la prise de décision. Et n'oubliez pas qu'une décision, même imparfaite, libère l'esprit.

Votre décision est-elle la bonne ? Telle est la difficulté, surtout quand on est responsable d'agence. Il faut donc essayer de mettre tous les atouts de son côté pour faire le bon choix pour l'entreprise. Pour autant, vous devez accepter l'incertitude car il existe des éléments que l'on ne maîtrise pas et qui peuvent percuter votre choix. S'il n'est jamais facile de se tromper, vous ne devez pas avoir de regret. Et il faut apprendre de ses erreurs, analyser et évaluer les conséquences d'un mauvais choix afin que cela vous aide la fois suivante. Vous conserverez alors un esprit positif et serez dans une perspective d'amélioration continue.

Pour aller plus loin

La méthode des 10/10/10

C'est à Suzy Welch, une écrivaine américaine, que l'on doit la méthode du 10/10/10 qui est censée permettre de prendre des décisions de façon plus sereine. Il suffit pour cela d'estimer quel sera l'impact de votre décision dans 10 minutes, dans 10 mois et dans 10 ans. Le but de cette méthode est aussi de relativiser les choses et de se recentrer sur l'essentiel. Et ainsi d'éviter de dramatiser ou d'exagérer l'importance des décisions que l'on prend.